

2025

Módulo 4. Cursos – Projeto CEQUAL Alagoas

São mais de 5.000 Cursos de Especialização, Formação e Qualificação Profissional.

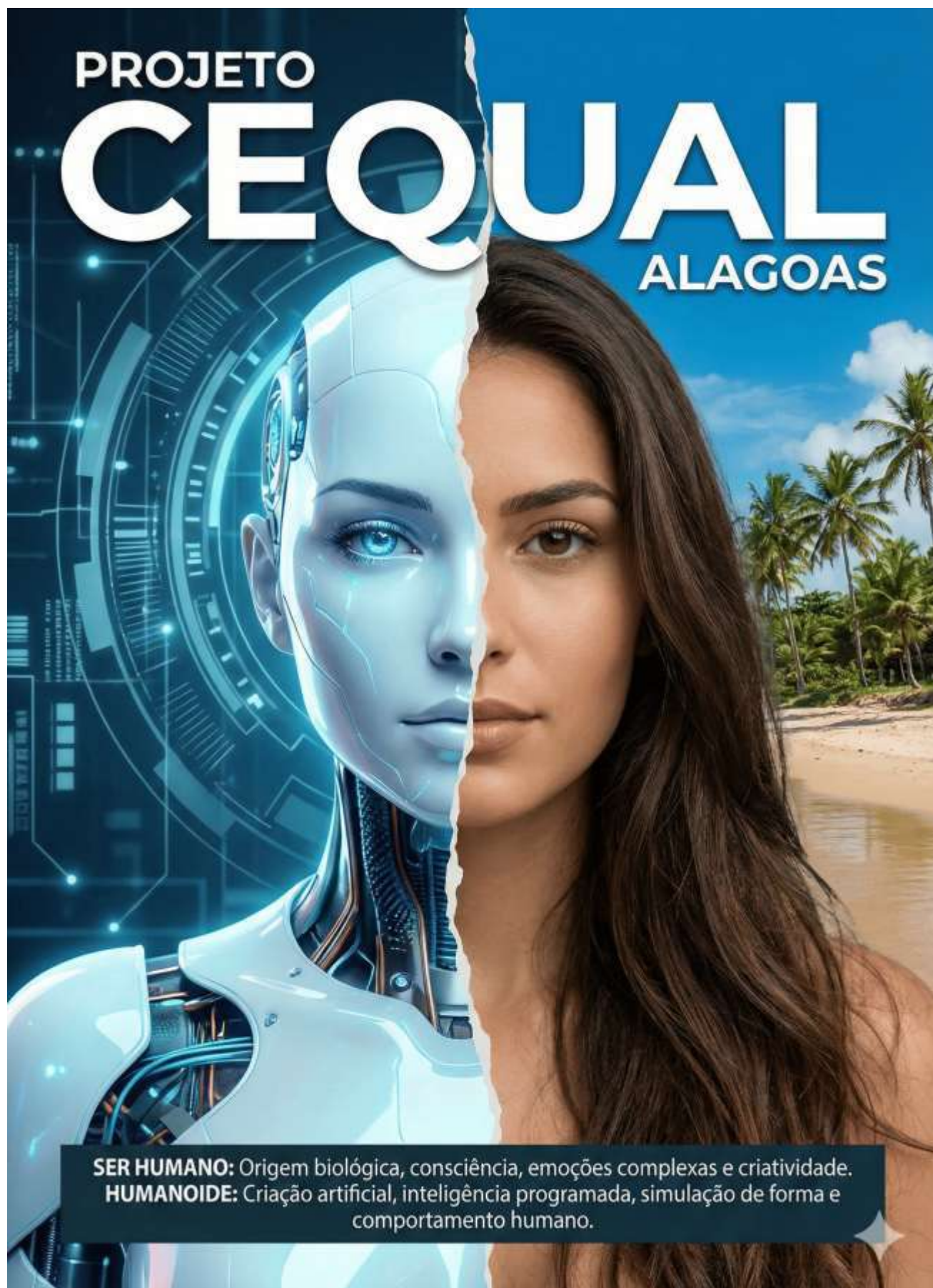


Tecnologia Social (TS) compreende produtos, técnicas ou metodologias replicáveis, desenvolvidas na interação com a comunidade, que representam soluções efetivas para problemas sociais (como fome, pobreza, saneamento e educação). Baseia-se no saber popular e científico, focando na participação, cidadania, sustentabilidade e autonomia local.

Marco Antonio dos Santos

Marketing GSC

1/12/2025

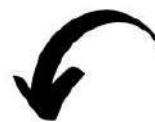


Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

BAIXE NOSSO APLICATIVO



Aplicativo_PCA

Clique Aqui



Fale Conosco

(82) 9 9110 0097

CLIQUE AQUI

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. CLIQUE AQUI

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

Projeto CEQUAL Alagoas.

- Em cada casa, empresa, cidade e escola um aplicativo de tecnologia social.

Marco Antônio.

CEO. Projetos:

- Projeto CEQUAL Alagoas.
- EAD MAS Treinamentos.
- Marketing GSC.
- Projeto Educatec.
- WEB Rádio Educatec.
- WEB TV Educatec.



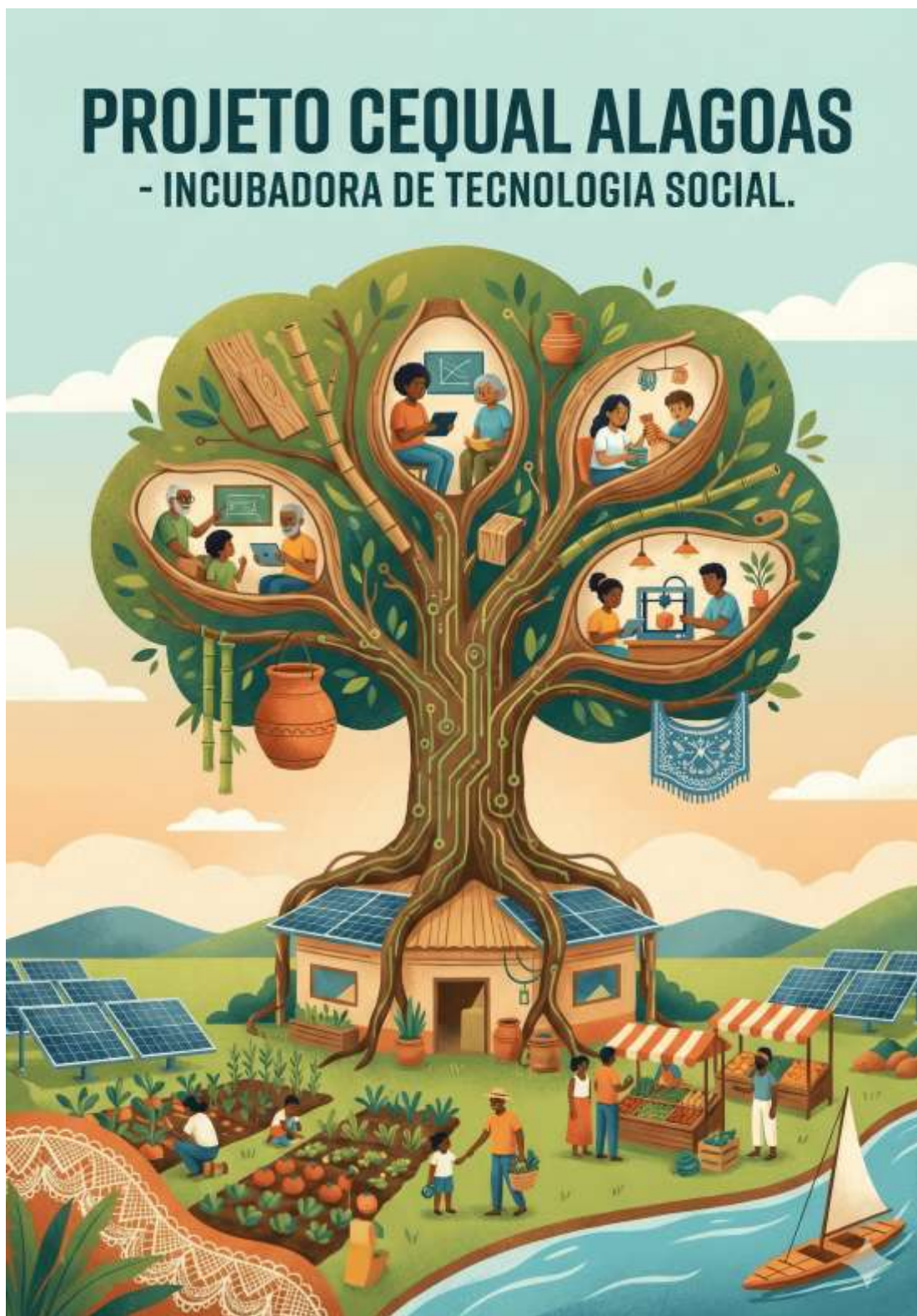
[CLIQUE AQUI](#)

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097



FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

QUAL A FINALIDADE DE UMA INCUBADORA SOCIAL. Uma incubadora de tecnologia social tem a finalidade de impulsionar, desenvolver e consolidar projetos, cooperativas populares e empreendimentos que utilizam soluções inovadoras para resolver problemas sociais e territoriais. Ela oferece suporte técnico, capacitação, assessoria em gestão e infraestrutura, focando no desenvolvimento local, na economia solidária, na autonomia das comunidades e no impacto social positivo.

Principais Objetivos e Finalidades:

- **Apoiar Tecnologias Sociais.** Fomentar a criação, reaplicação e difusão de soluções (produtos, técnicas ou metodologias) desenvolvidas com a comunidade para demandas sociais como saneamento, alimentação, habitação e saúde.
- **Fortalecer o Empreendedorismo Social.** Capacitar cooperativas, associações e pequenos empreendimentos, oferecendo mentorias e formação para a autogestão e sustentabilidade financeira.
- **Articulação e Parcerias.** Conectar o saber acadêmico (universidades) ao saber popular, promovendo redes de colaboração entre pesquisadores, comunidade, setor público e privado.
- **Desenvolvimento Regional.** Impulsionar a inclusão social e a geração de trabalho e renda em territórios vulneráveis.

Essas incubadoras, muitas vezes ligadas a universidades, transformam demandas sociais em pesquisa e processos educativos, tornando-se agentes de transformação social e inclusão.

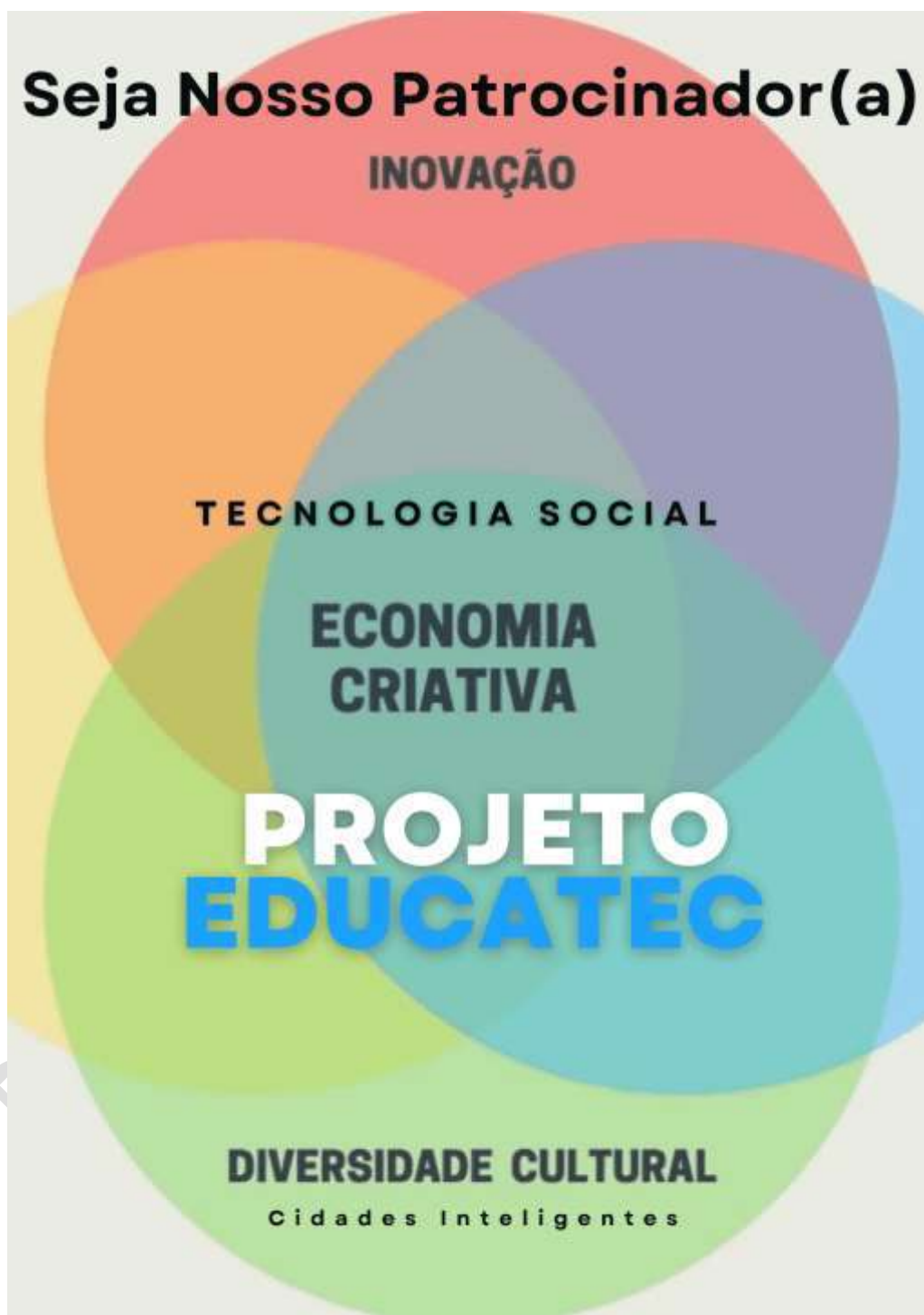
FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

SEJA NOSSO PATROCINADOR(A)



[CLIQUE AQUI](#)

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

SEJA BEM-VINDO(A)!



FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS



➤ Qual é a diferença entre sonhar um sonho pequeno e um sonho grande? Nenhuma.

Esse foi o conceito que eu, **Marco Antonio**, CEO dos projetos:

- **CEQUAL Alagoas**
- **Marketing GSC**
- **Educattec**
- **EAD MAS Treinamentos**

Usei como força para seguir em frente sem olhar para trás. E digo isso com sinceridade. Para transformar sonhos em realidade, levei em consideração alguns **fatores críticos de sucesso**.

Se era para sonhar em trabalhar com projetos sociais, então que fossem os **melhores projetos sociais do Brasil**. E já que era para sonhar, eu sonharia alto: **grandes projetos, grandes ideias**

e grandes transformações.

Projetos capazes de fazer a diferença no que o mercado social oferece em matéria de ensino e aprendizagem, impactando diretamente a vida das pessoas e promovendo verdadeiras transformações sociais.

Esses projetos não poderiam ser em locais ou limitados. Precisariam alcançar o Brasil. Mas surgiu a grande pergunta: **como fazer tudo isso sem dinheiro?**

Foi então que três pilares fundamentais do sonho foram acionados:

1. A fé em Deus.
2. A confiança de pessoas chave, que acreditaram na minha pessoa e no que eu pretendia construir.
3. Trabalhar incansavelmente. Foram 12 horas diárias na empresa e até 14 horas nos dias de folga dedicadas aos projetos. Houve abdicação quase total da vida social, apenas um único foco e um propósito claro: **gerar o maior projeto de Tecnologia Social do Brasil.**

E foi dessa forma nasceram todos os nossos **Projetos de Tecnologia Social**, a partir do **Projeto CEQUAL Alagoas**.

Foi fácil? **Não!** Foi muito difícil.

Então, como eu consegui? **Foi assim:**

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

- Transformei o **pessimismo das pessoas** em energia positiva.
- Peguei cada “**não**” e transformei em combustível para um “sim”.
- Converti a **negatividade alheia** em força interior.
- Diante da **falta de dinheiro**, escolhi estudar, adquirir conhecimento e desenvolver criatividade.
- Enfrentei o **cansaço** e confrontei a **preguiça** — e quem venceu foi a vontade de fazer, e **fazer bem feito**.

Entre quedas e recomeços, os resultados começaram a aparecer. Devagar, é verdade, mas de forma consistente.

E quando menos esperei, todos os nossos Projetos de Tecnologia Social estavam prontos.

Essa é a prova de que sonhar grande não custa mais caro. Custa apenas **fé, coragem, trabalho e persistência**.

Marco Antonio

CEO do Projeto CEQUAL Alagoas.

Currículo do Educador Social Marco Antônio. [CLIQUE AQUI](#)

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

REGISTRO EM CONSELHO FEDERAL

Educador Social. Marco Antonio

▶▶▶

REGISTRO EM CONSELHO FEDERAL

Prof. Marco Antônio dos Santos

- CREA NACIONAL: 022050165-3
- CREA ALAGOAS: 2231840/2021AL
- CFT: 2613177870 – MC/SP
- CRQ 04267894 – IV Região / SP.
- CRA 6.003194 / SP
- CNPJ. 36.255.179/0001-35



PROJETO CEQUAL ALAGOAS
@CEQUAL ALAGOAS
marketinggsc.com.br
projetocequalal@gmail.com
(82) 9 8103 4285

SER LEGAL, PARA SER LEGAL. Registros em Conselho Federal. Educador Social – Marco Antônio.

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

PROJETO CEQUAL ALAGOAS – COMUNICAÇÃO

Web TV Cequal – Telecurso PCA



[CLIQUE AQUI](#)

WEB RÁDIO CEQUAL EDUCATEC



[CLIQUE AQUI.](#)

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

FOTOS & VÍDEOS



- [Escola Social Videoteca](#)
- [Fotos de Alunos](#)
- [Fotos de Eventos](#)
- [Fotos de Engenharia](#)
- [Fotos Escola](#)

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

CFST. CENTRO DE FORMAÇÃO SOCIAL TECNOLÓGICO



INOVAÇÃO SOCIAL

Inovação social é o desenvolvimento de soluções novas e eficazes (ideias, produtos, serviços, processos ou modelos) para resolver problemas sociais e ambientais complexos, promovendo o bem-estar coletivo e melhorando a qualidade de vida, focando em resultados sustentáveis e na transformação de estruturas sociais, muitas vezes através da cooperação entre diversos atores. Diferente da filantropia, busca mudar as causas dos problemas, não apenas seus sintomas, criando valor social e, por vezes, econômico.

PSICOLOGIA SOCIAL

Psicologia Social é o estudo de como pensamentos, sentimentos e comportamentos de indivíduos são influenciados pela presença real, imaginada ou implícita de outras pessoas e pela sociedade, investigando a relação do indivíduo com o coletivo para entender fenômenos como preconceito, identidade de grupo, dinâmicas sociais e mudanças de comportamento em diferentes contextos, atuando na melhoria da vida em comunidade.

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

TECNOLOGIA SOCIAL

Tecnologia Social (TS) são soluções (produtos, métodos, técnicas) criadas coletivamente para resolver problemas sociais, baseadas na união de saberes técnico-científicos e populares, visando inclusão, sustentabilidade e autonomia, com baixo custo, simplicidade e alta replicabilidade para melhorar a vida de comunidades. Ela promove a participação democrática e transforma problemas em oportunidades de desenvolvimento justo e resiliente, alinhando-se com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

PEDAGOGIA SOCIAL

Pedagogia Social é um campo da educação que atua fora da escola tradicional, focando na inclusão, cidadania e desenvolvimento de indivíduos e grupos em situação de vulnerabilidade social, como pessoas em risco, comunidades carentes ou em conflito com a lei, promovendo sua emancipação e transformação social através de práticas educativas não formais. Ela se baseia em ações socioeducativas para atender necessidades sociais, desenvolvendo projetos em ONGs, abrigos, prisões e centros comunitários, utilizando atividades culturais, esportivas e de lazer para promover a sociabilidade e a construção de sentido na vida dos sujeitos.

GESTÃO DE PESSOAS

Gestão de Pessoas é a área estratégica que administra o capital humano, desenvolvendo, motivando e retendo talentos para alinhar os objetivos individuais dos colaboradores com as metas organizacionais, indo além da burocracia do RH tradicional para focar no desenvolvimento, engajamento e bem-estar, criando um ambiente de alto desempenho e promovendo o sucesso sustentável da empresa.

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS



FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

CLIQUE NOS BOTÕES ABAIXO E BONS ESTUDOS

Nota. Todos os cursos tem um código de validação para emissão de certificados e declaração de conclusão de curso. Esse código se encontra nas páginas dos cursos. Essa numeração de ordem crescente aqui na apresentação não é válida é só mesmo para organizar a ordem crescente dos cursos.

INTRODUÇÃO / PROJETO CEQUAL ALAGOAS.

- **Curso 1.** Startup Edtech / Projeto CEQUAL Alagoas.
- **Curso 2.** Microlearning.
- **Curso 3.** Incubadora de Tecnologia Social.
- **Curso 4.** Lifelong Learning.
- **Curso 5.** Educação à Distância no Brasil.
- **Curso 6.** Introdução a Saúde Mental.
- **Curso 7.** Centro de Atenção Psicossocial.
- **Curso 8.** Pobreza Menstrual.
- **Curso 9.** Pessoas em Situação de Rua.

[CLIQUE AQUI](#)

ESCOLAS

- **Curso 1.** Escola. Liderança no Século XXI.
- **Curso 2.** Escola. Gerenciamento, Planejamento e Controle de Projetos.

[CLIQUE AQUI](#)

CFST. CENTRO DE FORMAÇÃO SOCIAL TECNOLÓGICO

Cursos: Administração

- **Curso 1.** Licitações e Contratos Administrativos.
- **Curso 2.** Administração e Marketing.
- **Curso 3.** Assistente Administrativo.
- **Curso 4.** Auxiliar Administrativo.
- **Curso 5.** Avaliação e Desempenho.
- **Curso 6.** Desenvolvimento Pessoal no Trabalho.
- **Curso 7.** Distribuição e Logística.
- **Curso 8.** Empreendedorismo.
- **Curso 9.** Chefia e Liderança.
- **Curso 10.** Condução de Reunião de Trabalho.
- **Curso 11.** Comportamento Empresarial no Empreendedorismo.

[CLIQUE AQUI](#)

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.
Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

Curso: Beleza e Bem-Estar

- **Curso 1.** Administração em Centros de Beleza e Bem-Estar

Cursos: Comércio

- **Curso 1.** Planejamento de Recursos Humanos.
- **Curso 2.** Relações Humanas no Trabalho.
- **Curso 3.** Gestão Operacional em Supermercados e Comércio de Alimentos.
- **Curso 4.** Liderança de Pessoas.
- **Curso 5.** Desenvolvimento de Produtos e Serviços.
- **Curso 6.** Frentista de Postos de Combustíveis.
- **Curso 7.** Norma Regulamentadora 20. (NR. 20).
- **Curso 8.** Atendente de Farmácia.
- **Curso 9.** Operadora de Caixa / Checkout.
- **Curso 10.** Home Office.
- **Curso 11.** Lubrificação Automotiva.

[CLIQUE AQUI](#)

Cursos: Hotelaria

- **Curso 1.** Gerente de Hotel.
- **Curso 2.** Garçom.
- **Curso 2.** Recepcionista de Hotel.
- **Curso 3.** Governança de Hospedagem.
- **Curso 4.** Regulamentos Gerais dos Meios de Hospedagem.
- **Curso 5.** Classificação dos Meios de Hospedagem.
- **Curso 6.** Hotelaria. Restaurantes e Eventos.
- **Curso 7.** Hotelaria. Cama e Café.
- **Curso 8.** Hotelaria. Flet, Apart Hotel.
- **Curso 9.** Hotelaria. Hotel Fazenda.
- **Curso 10.** Hotelaria. Hotel Histórico.
- **Curso 11.** Hotelaria. Hotel.
- **Curso 12.** Hotelaria Pousada.
- **Curso 13.** Hotelaria. Risort.
- **Curso 14.** Sistemas e Técnicas de Governança.
- **Curso 15.** Gestão Empresarial.
- **Curso 16.** Administração Financeira.
- **Curso 17.** Introdução a Novas Metodologias Metaverso.
- **Curso 18.** Empresa, Processo de Inovação.
- **Curso 19.** Gestão de Micro e Pequenas Empresas.
- **Curso 20.** Gestão em Transações Imobiliárias.

[CLIQUE AQUI](#)

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

Cursos. Comunicação & Marketing

- **Curso 1.** Formação de Preço e Venda.
- **Curso 2.** Estratégia na Comercialização.
- **Curso 3.** Negociação.
- **Curso 4.** Plano de Vendas.
- **Curso 5.** PNL. Programação Neurolinguística.
- **Curso 6.** Atendimento ao Cliente.
- **Curso 7.** Comunicação Empresarial.
- **Curso 8.** Marketing Pessoal.
- **Curso 9.** Relacionamento Interpessoal.
- **Curso 10.** Técnicas de Vendas.

[CLIQUE AQUI](#)

Cursos. Construção Civil

- **Curso 1.** Técnicas Aplicadas na Construção Civil.
- **Curso 2.** Tubulação Predial.
- **Curso 3.** Pintura Predial.
- **Curso 4.** Aprendizado Técnico no Planejamento.
- **Curso 5.** Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias na Construção Civil.
- **Curso 6.** Orçamento e Planejamento de Obras.
- **Curso 7.** Programação e Controle de Obras.
- **Curso 8.** Leitura e Interpretação Desenho Arquitetônico.
- **Curso 9.** Planejamento e Gerenciamento de Obras
- **Curso 10.** Mecânica dos Solos.
- **Curso 11.** Gestão Básica na Construção Civil.
- **Curso 12.** Gestão e Técnica Para Pedreiros.
- **Curso 13.** Fundação na Construção Civil.
- **Curso 14.** Alvenaria Estrutural na Construção Civil.
- **Curso 15.** Técnica de Execução de Alvenaria.
- **Curso 16.** Materiais de Construção Civil.
- **Curso 17.** Técnica em Revestimento de Paredes.
- **Curso 18.** Aprendizado Técnico de Planejamento.
- **Curso 19.** Técnica Para Azulejista.
- **Curso 20.** Resíduos em Canteiro de Obras.

[CLIQUE AQUI](#)

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

Cursos. Contabilidade e Economia

- **Curso 1.** Contabilidade.
- **Curso 2.** Controle Financeiro.

Cursos. Direito

- **Curso 1.** Noções Básicas do Direito.
- **Curso 2.** Noções Básicas do Direito Civil.

Cursos. Educação

- **Curso 1.** Introdução á Supervisão e Orientação Pedagógica.
- **Curso 2.** EAD Comunicação e Tecnologia.
- **Curso 3.** Designer Pedagógica EAD.
- **Curso 4.** EJA. Reforço, Vivência e Aprendizagem.

[CLIQUE AQUI](#)

Cursos. Encarregado(a)

- **Curso 1.** Gerente Predial.
- **Curso 2.** Encarregado(a) na Produção Industrial.
- **Curso 3.** Encarregado(a) de Postos de Combustíveis.
- **Curso 4.** Mestre de Obras.
- **Curso 5.** Administração Hoteleira.

[CLIQUE AQUI](#)

Cursos. Indústria

- **Curso 1.** Gestão Para Operador de Máquinas Industriais
- **Curso 2.** Matrizes Energéticas
- **Curso 3.** Gestão Para Auxiliar na Produção Industrial
- **Curso 4.** Gestão na Manutenção Industrial
- **Curso 5.** Gestão na Produção Industrial
- **Curso 6.** Fundamentos da Robótica e Automação Industrial
- **Curso 7.** Elementos de Máquinas
- **Curso 8.** Mecânica e Lubrificação Industrial
- **Curso 9.** Mecânica – Material Metálico
- **Curso 10.** Processos Mecânicos
- **Curso 11.** Processos de Fabricação Industrial

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

- **Curso 12.** Tratamento Térmico
- **Curso 13.** Leitura e Interpretação de Desenho Mecânico
- **Curso 14.** Equipamentos Mecânicos de Manutenção Industrial
- **Curso 15.** Ferramentas de Manutenção Industrial
- **Curso 16.** Processos de Soldagem e Corte
- **Curso 17.** Tecnologia da Soldagem
- **Curso 18.** Gestão Para Operador(a) de Injetora de Plástico
- **Curso 19.** Gestão Para Operador de Extrusora de Plástico
- **Curso 20.** Indústria 4.0
- **Curso 21.** Eficiência na Produção Industrial
- **Curso 22.** Perdas na Indústria
- **Curso 23.** Operador de Processos Industriais

[CLIQUE AQUI](#)

Cursos. Usina de Cana-de-Açúcar e Álcool

- **Curso 1.** Assistente na Fabricação de Açúcar e Álcool (Etanol)
- **Curso 2.** Gestão Tecnológica na Fabricação do Açúcar
- **Curso 3.** Gestão Tecnológica na Fabricação do Álcool (Etanol)
- **Curso 4.** Gestão no Cultivo da Cana-de-Açúcar
- **Curso 5.** Gestão no Resíduo da Cana-de-Açúcar

Curso. Liderança

- **Curso 1.** Liderança na Prestação de Serviços

Cursos. Meio Ambiente

- **Curso 1.** Gestão Ambiental e Desenvolvimento Sustentável
- **Curso 2.** Gestão Tecnológica e Meio Ambiente
- **Curso 3.** Gestão no Resíduo da Cana-de-Açúcar
- **Curso 4.** Resíduos em Canteiro de Obras.

Cursos. Petróleo & Gás

- **Curso 1.** Montagem em Tubulações Metálicas
- **Curso 2.** Acessórios Para Tubulações Metálicas

Curso. Porteiro

- **Curso 1.** Porteiro

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

Cursos. Prestação de Serviços

- **Curso 1.** Empregado(a) Doméstico(a) e Diarista
- **Curso 2.** Conservação e Limpeza
- **Curso 3.** Terceirização de Serviços
- **Curso 4.** Técnicas Administrativas Condominial
- **Curso 5.** Camareiro(a)

[CLIQUE AQUI](#)

Cursos. Gerando Renda

- **Curso 1.** Marketing Digital Para Iniciantes
- **Curso 2.** Técnica de Marketing Para Instagram
- **Curso 3.** Técnica de Marketing Para Facebook
- **Curso 4.** Técnica de Marketing Para YouTube
- **Curso 5.** Conceitos do Marketing Digital
- **Curso 6.** Empreendedorismo é a Ciência do Conhecimento

[CLIQUE AQUI](#)

Cursos. Gerenciamento de Projetos

- **Curso 1.** Gerenciamento de Projetos
- **Curso 2.** Gestão de Processos
- **Curso 3.** Gestão em Processos Organizacionais
- **Curso 4.** Gestão na Produção Pefeita
- **Curso 5.** Gestão em Gerenciamento de Processos
- **Curso 6.** Gestão em Planejamento Estratégico
- **Curso 7.** Gestão em Eficiência Operacional
- **Curso 8.** Gestão em Estratégia Operacional
- **Curso 9.** Gestão em Estratégia Empresarial
- **Curso 10.** Gestão em PCP (Planejamento e Controle de Produção)
- **Curso 11.** Gestão em Instalação Industrial
- **Curso 13.** Gestão na Inteligência Empresarial
- **Curso 14.** Gestão na Manufatura Enxuta
- **Curso 15.** Gestão em Pesquisa Operacional
- **Curso 16.** Qualidade e Produtividade
- **Curso 17.** Gestão no Tempo
- **Curso 18.** Sociologia do Trabalho

[CLIQUE AQUI](#)

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

Cursos. Qualidade

- Curso 1. Gestão da Qualidade
- Curso 2. Gestão na Qualidade Total

Cursos. Recursos Humanos

- Curso 1. Departamento Pessoal
- Curso 2. Gestão de Pessoas
- Curso 3. Gestão em Recursos Humanos

Cursos. Recursos Humanos

- Curso 1. Teologia



FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

ESCOLHA SUA EAD E FAÇA SEU CURSO. BONS ESTUDOS!

EAD Escola da Mulher

EAD Escola da Pessoa Com Deficiência

EAD Escola de Turismo

EAD Escola da Geração "Z"

EAD Escola da Geração de Renda

EAD Escola Cidade Inteligente

EAD Escola da Gestão em Supermercado & Comércio

EAD Escola de Tecnologia

EAD Escola de Ressocialização

EAD Escola de Gestão de Negócios e Comércio

EAD Escola de Marketing Digital

ESTRUTURA TÉCNICA DO PROJETO CEQUAL ALAGOAS

- Web Site PCA
- Biblioteca PCA
- Aplicativo PCA
- Gerador de Declaração de Curso
- Currículo Educador Social
- Nossos Patrocinadores
- Certificado de Conclusão de Cursos
- Contatos / Apresentação PCA
- Pobreza Menstrual
- Pessoa em Situação de Rua
- As 48 Leis do Poder
- Escola Estoica de Reflexões
- Portfólio de Engenharia
- Portfólio de Fotos Eventos

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

- Portólio de Fotos Alunos
- Portólio de Fotos Escola
- PCA Termo de Uso
- Direitos Reservados Copyright
- Como Trabalhar Para um Idiota
- Oração Semanal

CONSCIÊNCIA NEGRA

Cursos. Consciência Negra

- Curso 1. Consciência Negra
-

ATUALIDADES EDUCACIONAIS



Nota. Todos os cursos tem um código de validação para emissão de certificados e declaração de conclusão de curso. Esse código se encontra nas páginas dos cursos. Essa numeração de ordem crescente aqui na apresentação não é válida é só mesmo para organizar a ordem crescente dos cursos.

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

O **conceito de atualidades educacionais** refere-se ao conjunto de temas, debates, inovações, desafios e tendências que moldam o cenário da educação contemporânea no momento presente. Não se trata apenas de notícias, mas de uma análise crítica dos fatos que impactam o processo de ensino-aprendizagem, a gestão escolar, a formação docente e o papel da escola na sociedade atual.

Principais Temas e Tendências (2024-2026)
As atuais discussões no campo educacional, tanto no Brasil quanto no mundo, concentram-se em adaptar o ensino à era digital e atender às necessidades de uma geração conectada.

- **Inteligência Artificial (IA) na Educação.** Discussão sobre o uso da IA para personalização do ensino, bem como os desafios éticos e a necessidade de letramento digital.
- **Metodologias Ativas.** Mudança do ensino passivo para o protagonismo do aluno, com destaque para a sala de aula invertida, *design thinking* e aprendizagem cooperativa.
- **Competências Socioemocionais.** Prioridade no desenvolvimento de empatia, resiliência, inteligência emocional e colaboração, especialmente após os impactos da pandemia.
- **Educação Híbrida e Tecnologia.** A integração de tecnologias digitais de forma planejada, alternando entre o presencial e o online, não apenas como ferramenta de emergência, mas como estratégia pedagógica.
- **Inclusão e Equidade.** Debates sobre educação antirracista, práticas sustentáveis, diversidade na sala de aula e a garantia de acesso ao ensino regular.
- **Saúde Mental e Bem-estar.** Foco no bem-estar docente e discente (acolhimento), reconhecendo o ambiente escolar como local de cuidado.
- **Mudanças Climáticas e Sustentabilidade.** Educação voltada para a justiça socioambiental.

Importância do Ensino de Atualidades
Abordar atualidades educacionais é essencial para conectar a teoria escolar com a realidade vivenciada, estimulando o pensamento crítico e a formação de cidadãos conscientes, capazes de interpretar um mundo em constante mudança.

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

CLIQUE NOS BOTÕES ABAIXO E BONS ESTUDOS

Curso 1. Escola de Informações vs Conhecimento

- **Curso 1. Informação vs Conhecimento**

Curso 2. Universidade Minerva

- **Curso 2. Universidade Minerva**

Curso 3. Escola da Carta Brasileira Para Cidades Inteligentes

- **Curso 3. CBCI. Carta Brasileira Para Cidades Inteligentes**

Curso 4. Escola Para LGBTQIAP N+

- **Curso 4. LGBTQIAP N+**

Curso 5. Escola de Eficiência, Produção & Produtividade

- **Curso 5. Eficiência, Produção & Produtividade**

Curso 6. Escola de Hotelaria

- **Curso 6. Hotelaria**

Curso 7. Escola de Gerenciamento de Projetos

- **Curso 7. Gerenciamento de Projetos**

Curso 8. Escola de Comunicação & Marketing 4.0

- **Curso 8. Comunicação & Marketing 4.0**

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

Curso 9. Escola da Diversidade Humana

- Curso 9. Diversidade Humana

Curso 10. Escola Ecosistema Digital

Curso 10.0. Ecosistema Digital: Ressocialização Social - (Clique Aqui)

Curso 10.1. Ecosistema Digital: Jovem Aprendiz - (Clique Aqui)

Curso 10.2. Ecosistema Digital: Geração "Z" - (Clique Aqui)

Curso 11. Escola de Gestão em Supermercados

- Curso 11. Gestão em Supermercado

Curso 12. Escola da Gestão da Qualidade

- Curso 12. Gestão Qualidade

Curso 13. Escola da Tendências da Análise Crítica do Século XXI

[Clique Aqui \(1 a 20\)](#)

- **Curso 13.1.** Leitura crítica de informações online
- **Curso 13.2.** Combate sistêmico à desinformação
- **Curso 13.3.** Checagem de fatos como competência básica
- **Curso 13.4.** Educação midiática contínua
- **Curso 13.5.** Pensamento lógico aplicado ao cotidiano
- **Curso 13.6.** Interpretação crítica de algoritmos
- **Curso 13.7.** Ética no uso da inteligência artificial
- **Curso 13.8.** Questionamento de vieses tecnológicos
- **Curso 13.9.** Consciência crítica sobre redes sociais
- **Curso 13.10.** Economia da atenção sob escrutínio
- **Curso 13.11.** Cultura do imediatismo questionada
- **Curso 13.12.** Validação de fontes de informação
- **Curso 13.13.** Leitura crítica de discursos políticos
- **Curso 13.14.** Interpretação de narrativas ideológicas
- **Curso 13.15.** Educação para cidadania crítica

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

- **Curso 13.16.** Pensamento crítico aplicado à democracia
- **Curso 13.17.** Crítica ao crescimento econômico sem inclusão
- **Curso 13.18.** Questionamento do modelo de desenvolvimento tradicional
- **Curso 13.19.** Crítica à precarização laboral
- **Curso 13.20.** Economia de plataformas sob análise
- **Curso 13.21.** Futuro do emprego analisado criticamente
- **Curso 13.22.** Consumo consciente e crítico
- **Curso 13.23.** Publicidade e manipulação do desejo
- **Curso 13.24.** Sustentabilidade além do marketing verde
- **Curso 13.25.** Crítica à exploração ambiental
- **Curso 13.26.** Mudanças climáticas sob análise científica
- **Curso 13.27.** Negacionismo científico questionado
- **Curso 13.28.** Ciência baseada em evidências
- **Curso 13.29.** Educação crítica e emancipadora
- **Curso 13.30.** Metodologias ativas com reflexão profunda
- **Curso 13.31.** Combate ao analfabetismo funcional
- **Curso 13.32.** Formação de professores para pensamento crítico
- **Curso 13.33.** Educação como ferramenta de transformação social
- **Curso 13.34.** Pensamento interdisciplinar
- **Curso 13.35.** Integração entre saberes
- **Curso 13.36.** Questionamento das estruturas institucionais
- **Curso 13.37.** Transparência pública analisada criticamente
- **Curso 13.38.** Controle social e participação cidadã
- **Curso 13.39.** Orçamento público sob análise crítica
- **Curso 13.40.** Ética na gestão pública.

[Clique Aqui \(41 a 60\)](#)

- **Curso 13.41.** Combate à corrupção com análise sistêmica
- **Curso 13.42.** Governança baseada em evidências
- **Curso 13.43.** Responsabilização institucional
- **Curso 13.44.** Diversidade e inclusão sob perspectiva crítica
- **Curso 13.45.** Combate a estereótipos sociais
- **Curso 13.46.** Revisão crítica do currículo escola
- **Curso 13.47.** Memória coletiva e justiça social
- **Curso 13.48.** Cultura do cancelamento analisada criticamente
- **Curso 13.49.** Liberdade de expressão e responsabilidade
- **Curso 13.50.** Ética do discurso público
- **Curso 13.51.** Mediação de conflitos baseada no diálogo

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

- **Curso 13.52.** Pressões sociais e produtividade excessiva
- **Curso 13.53.** Cultura do desempenho questionada
- **Curso 13.54.** Qualidade de vida como indicador real
- **Curso 13.55.** Saúde emocional no trabalho
- **Curso 13.56.** Equilíbrio entre vida pessoal e profissional
- **Curso 13.57.** Bem-estar como política pública
- **Curso 13.58.** Humanização das organizações
- **Curso 13.59.** Liderança ética e crítica
- **Curso 13.60.** Pensamento crítico sobre inovação.

[Clique Aqui \(61 a 76\)](#)

- **Curso 13.61.** Tecnologia como meio, não como fim
- **Curso 13.62.** Crítica ao tecnossolucionismo
- **Curso 13.63.** Regulação responsável da tecnologia
- **Curso 13.64.** Direitos digitais analisados criticamente
- **Curso 13.65.** Privacidade como valor social
- **Curso 13.66.** Vigilância digital e limites éticos]
- **Curso 13.67.** Cidadania digital consciente
- **Curso 13.68.** Inclusão digital com senso crítico
- **Curso 13.69.** Questionamento de utopias tecnológicas
- **Curso 13.70.** Planejamento de cenários com reflexão ética
- **Curso 13.71.** Pensamento prospectivo crítico
- **Curso 13.72.** Tomada de decisão consciente
- **Curso 13.73.** Responsabilidade intergeracional
- **Curso 13.74.** Ética nas escolhas coletivas
- **Curso 13.75.** Formação de consciência global
- **Curso 13.76.** Desenvolvimento humano crítico e sustentável

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

Curso 14. Escola de Tecnologia de Produção

[Clique Aqui \(1 a 21\)](#)

- **Curso 1.** Indústria 4.0
- **Curso 2.** Fábricas inteligentes (Smart Factories)
- **Curso 3.** Automação industrial avançada
- **Curso 4.** Robôs industriais colaborativos (Cobots)
- **Curso 5.** Sistemas PLC e SCADA
- **Curso 6.** Internet das Coisas Industrial (IIoT)
- **Curso 7.** Gêmeos digitais (Digital Twin)
- **Curso 8.** Manufatura aditiva (impressão 3D industrial)
- **Curso 9.** Manufatura enxuta (Lean Manufacturing)
- **Curso 10.** Produção integrada por sistemas MÊS
- **Curso 11.** Inteligência artificial aplicada à produção
- **Curso 12.** Big Data industrial
- **Curso 13.** Manutenção preditiva
- **Curso 14.** Manutenção baseada em condição
- **Curso 15.** Visão computacional para controle de qualidade
- **Curso 16.** Realidade aumentada para manutenção
- **Curso 17.** Realidade virtual para treinamento industrial
- **Curso 18.** Sistemas ciberfísicos
- **Curso 19.** Automação de processos contínuos
- **Curso 20.** **Cód. TPI 21.** Linhas de produção flexíveis
- **Curso 21.** Produção customizada em massa.
-

[Clique Aqui \(22 a 42\)](#)

- **Curso 22.** Produção customizada em massa
- **Curso 23.** Controle estatístico de processos (CEP)
- **Curso 24.** Sistemas ERP integrados à fábrica
- **Curso 25.** Sensores inteligentes de produção
- **Curso 26.** Machine learning para otimização de processos
- **Curso 27.** Robôs autônomos móveis (AMRs)
- **Curso 28.** Veículos guiados automaticamente (AGVs)
- **Curso 29.** Eficiência energética industrial
- **Curso 30.** Economia circular industrial
- **Curso 31.** Reciclagem avançada de materiais
- **Curso 32.** Processos industriais de baixo carbono
- **Curso 33.** Hidrogênio verde industrial

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

- **Curso 34.** Tecnologias de captura de carbono (CCUS)
- **Curso 35.** Automação de embalagem e logística
- **Curso 36.** Produção orientada por dados
- **Curso 37.** Qualidade total (TQM)
- **Curso 38.** Sistemas de segurança funcional (SIL)
- **Curso 39.** Integração homem-máquina
- **Curso 40. Cód. TPI 41.** Cibersegurança industrial
- **Curso 41.** Plataformas digitais de produção.
-

[Clique Aqui \(42 a 61\)](#)

Construção Civil – Tecnologias de Produção

- **Curso 42.** BIM – Modelagem da Informação da Construção
- **Curso 43.** Construção 4.0
- **Curso 44.** Construção industrializada
- **Curso 45.** Pré-fabricação de estruturas
- **Curso 46.** Construção modular
- **Curso 47.** Impressão 3D na construção civil
- **Curso 48.** Drones para topografia e inspeção
- **Curso 49.** Escaneamento a laser 3D
- **Curso 50.** Gêmeos digitais de obras
- **Curso 51.** Planejamento 4D e 5D (tempo e custo)
- **Curso 52.** Sistemas construtivos a seco (Drywall, Steel Frame)
- **Curso 53.** Concreto de alto desempenho (CAD)
- **Curso 54.** Concreto auto adensável
- **Curso 55.** Materiais inteligentes
- **Curso 56.** Materiais sustentáveis
- **Curso 57.** Construções verdes
- **Curso 58.** Certificações ambientais (LEED, AQUA)
- **Curso 59.** Automação de canteiro de obras
- **Curso 60.** Robôs para alvenaria
- **Curso 61.** Exoesqueletos para operários.

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

[Clique Aqui \(62 a 71\)](#)

- **Curso 62.** Sensores IoT em estruturas
- **Curso 63.** Monitoramento estrutural em tempo real
- **Curso 64.** Realidade aumentada em obras
- **Curso 65.** Realidade virtual para projetos
- **Curso 66.** Softwares de gestão de obras
- **Curso 67.** Planejamento Lean Construction
- **Curso 68.** Construção off-site
- **Curso 69.** Eficiência energética predial
- **Curso 70.** Edifícios inteligentes (Smart Buildings)
- **Curso 71.** Manutenção preditiva predial.

Curso 15. Escola de Gestão de Petróleo & Gás

[Clique Aqui \(1 a 20\)](#)

- **Curso 1.** Exploração offshore em águas profundas
- **Curso 2.** Exploração em águas ultraprofundas
- **Curso 3.** Perfuração direcional
- **Curso 4.** Perfuração horizontal
- **Curso 5.** Sistemas de perfuração automatizada
- **Curso 6.** Digital Oilfield (Campo Digital)
- **Curso 7.** Sensoriamento remoto geológico
- **Curso 8.** Sísmica 3D e 4D
- **Curso 9.** Inteligência artificial para prospecção
- **Curso 10.** Modelagem geológica avançada
- **Curso 11.** Completação inteligente de poços
- **Curso 12.** Sistemas submarinos (Subsea)
- **Curso 13.** Árvores de Natal molhadas
- **Curso 14.** FPSOs (produção flutuante)
- **Curso 15.** Automação de plataformas
- **Curso 16.** Monitoramento em tempo real de poços
- **Curso 17.** Manutenção preditiva em plataformas
- **Curso 18.** Robôs submarinos (ROVs e AUVs)
- **Curso 19.** Inspeção por drones offshore
- **Curso 20.** Refino avançado de petróleo

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

[Clique Aqui \(21 a 30\)](#)

- Curso 21. Craqueamento catalítico fluido (FCC)
- Curso 22. Hidrotratamento
- Curso 23. Processos de refino de baixo enxofre
- Curso 24. Digitalização de refinarias
- Curso 25. Eficiência energética em refinarias
- Curso 26. Captura e armazenamento de carbono (CCS)
- Curso 27. Redução de emissões fugitivas
- Curso 28. Hidrogênio azul e verde no refino
- Curso 29. Integração refino–petroquímica
- Curso 30. Transição energética no setor de óleo e gás

Curso 16. Escola de Grandes Epidemias e Início da Saúde Pública

[Clique Aqui \(1 a 20\)](#)

- **Curso 1.** Pandemias globais de cólera
- **Curso 2.** Varíola como principal causa de morte
- **Curso 3.** Tuberculose endêmica mundial
- **Curso 4.** Febre amarela urbana
- **Curso 5.** Malária em regiões tropicais
- **Curso 6.** Hanseníase (lepra) e isolamento social
- **Curso 7.** Escarlatina
- **Curso 8.** Difteria
- **Curso 9.** Tétano neonatal
- **Curso 10.** Sífilis não tratada
- **Curso 11.** Altas taxas de mortalidade infantil
- **Curso 12.** Falta de saneamento básico
- **Curso 13.** Revolução da higiene pública
- **Curso 14.** Descoberta dos microrganismos (teoria germinal)
- **Curso 15.** Início das vacinas modernas
- **Curso 16.** Primeiras campanhas sanitárias
- **Curso 17.** Criação dos primeiros hospitais públicos
- **Curso 18.** Medicina científica substituindo práticas empíricas
- **Curso 19.** Avanços na anestesia
- **Curso 20.** Cirurgias mais seguras.

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

Século XX (1900–1950) – Epidemias globais e avanços científicos

[Clique Aqui \(21 a 40\)](#)

- **Curso 21.** Gripe Espanhola (1918)
- **Curso 22.** Milhões de mortes por influenza
- **Curso 23.** Fortalecimento da saúde pública estatal
- **Curso 24.** Campanhas contra febre amarela no Brasil
- **Curso 25.** Controle do mosquito transmissor
- **Curso 26.** Criação de institutos de pesquisa em saúde
- **Curso 27.** Descoberta da penicilina
- **Curso 28.** Início da era dos antibióticos
- **Curso 29.** Redução da mortalidade por infecções bacterianas
- **Curso 30.** Avanços na vacinação infantil
- **Curso 31.** Controle progressivo da varíola
- **Curso 32.** Combate à peste bubônica
- **Curso 33.** Crescimento da medicina preventiva
- **Curso 34.** Organização de sistemas nacionais de saúde
- **Curso 35.** Reconhecimento da saúde como direito social
- **Curso 36.** Desenvolvimento da epidemiologia moderna
- **Curso 37.** Avanço da radiologia
- **Curso 38.** Melhora no controle da tuberculose
- **Curso 39.** Expansão do saneamento urbano
- **Curso 40.** Aumento da expectativa de vida

Século XX (1950–2000) – Sistemas de saúde e novas doenças

[Clique Aqui \(41 a 60\)](#)

- **Curso 41.** Erradicação global da varíola
- **Curso 42.** Campanhas de vacinação em massa
- **Curso 43.** Controle da poliomielite
- **Curso 44.** Queda drástica da mortalidade infantil
- **Curso 45.** Expansão da medicina hospitalar
- **Curso 46.** Criação da Organização Mundial da Saúde
- **Curso 47.** Desenvolvimento das UTIs
- **Curso 48.** Avanço da cirurgia moderna
- **Curso 49.** Transplantes de órgãos
- **Curso 50.** Epidemia de HIV/AIDS
- **Curso 51.** Estigmatização inicial da AIDS

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

- **Curso 52.** Desenvolvimento de terapias antirretrovirais
- **Curso 53.** Redução da mortalidade por HIV
- **Curso 54.** Reconhecimento da saúde mental
- **Curso 55.** Psiquiatria moderna
- **Curso 56.** Desinstitucionalização de manicômios
- **Curso 57.** Aumento das doenças cardiovasculares
- **Curso 58.** Infarto e AVC como causas líderes de morte
- **Curso 59.** Crescimento dos casos de câncer
- **Curso 60.** Avanços na oncologia

Século XXI (2000–2025) – Globalização, pandemias e novos desafios

[Clique Aqui \(61 a 81\)](#)

- **Curso 61.** Consolidação do Sistema Único de Saúde no Brasil
- **Curso 62.** Ampliação do acesso universal à saúde
- **Curso 63.** Epidemias de dengue recorrentes
- **Curso 64.** Reemergência da febre amarela
- **Curso 65.** Zika vírus e microcefalia
- **Curso 66.** Chikungunya
- **Curso 67.** Aumento das doenças crônicas
- **Curso 68.** Diabetes tipo 2
- **Curso 69.** Obesidade como epidemia global
- **Curso 70.** Hipertensão arterial
- **Curso 71.** Crescimento das doenças respiratórias crônicas
- **Curso 72.** Avanços na medicina genética
- **Curso 73.** Sequenciamento do genoma humano
- **Curso 74.** Medicina personalizada
- **Curso 75.** Uso de inteligência artificial na saúde
- **Curso 76.** Telemedicina
- **Curso 77.** Digitalização dos prontuários médicos
- **Curso 78.** Pandemia da COVID-19
- **Curso 79.** Milhões de mortes globais
- **Curso 80.** Colapso temporário de sistemas de saúde.

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

Saúde Contemporânea e Desafios Estruturais

[Clique Aqui \(81 a 101\)](#)

- **Curso 81.** Vacinação em tempo recorde contra COVID-19
- **Curso 82.** Combate à desinformação em saúde
- **Curso 83.** Saúde mental como prioridade global
- **Curso 84.** Aumento de ansiedade e depressão
- **Curso 85.** Burnout ocupacional
- **Curso 86.** Impactos da pandemia na saúde emocional
- **Curso 87.** Envelhecimento populacional
- **Curso 88.** Doenças neurodegenerativas
- **Curso 89.** Alzheimer
- **Curso 90.** Parkinson
- **Curso 91.** Resistência bacteriana aos antibióticos
- **Curso 92.** Novas pandemias como risco global
- **Curso 93.** Saúde ambiental e mudanças climáticas
- **Curso 94.** Impacto da poluição na saúde
- **Curso 95.** Segurança alimentar e nutricional
- **Curso 96.** Reemergência do sarampo
- **Curso 97.** Desigualdade no acesso à saúde
- **Curso 98.** Saúde indígena e populações vulneráveis
- **Curso 99.** Integração entre saúde física, mental e social
- **Curso 100.** Saúde como eixo central do desenvolvimento humano.
-

XX Curso. Relações Interpessoais

[Clique Aqui \(1 a 20\)](#)

- **Curso 1.** Comunicação digital empática
- **Curso 2.** Relações mediadas por tecnologia
- **Curso 3.** Valorização da escuta ativa
- **Curso 4.** Inteligência emocional como habilidade central
- **Curso 5.** Diversidade cultural nas relações
- **Curso 6.** Inclusão como prática cotidiana
- **Curso 7.** Redes sociais como espaços de pertencimento
- **Curso 8.** Relações híbridas (online e presenciais)
- **Curso 9.** Limites saudáveis nas relações
- **Curso 10.** Saúde mental como base relacional
- **Curso 11.** Resolução pacífica de conflitos

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

- **Curso 12.** Cultura do diálogo e da mediação
- **Curso 13.** Colaboração em comunidades
- **Curso 14.** Relações baseadas em propósito
- **Curso 15.** Confiança como ativo social
- **Curso 16.** Redes de apoio comunitário
- **Curso 17.** Valorização do coletivo
- **Curso 18.** Empatia intergeracional
- **Curso 19.** Relações mais conscientes e éticas
- **Curso 20.** Humanização das interações digitais

Curso 17. Trabalho e Mundo Profissional

[Clique Aqui \(1 a 16\)](#)

- **Curso 1.** Trabalho remoto e híbrido
- **Curso 2.** Flexibilidade de horários
- **Curso 3.** Requalificação profissional constante
- **Curso 4.** Valorização de competências socioemocionais
- **Curso 5.** Liderança humanizada
- **Curso 6.** Trabalho orientado por propósito
- **Curso 7.** Economia do conhecimento
- **Curso 8.** Colaboração em redes profissionais
- **Curso 9.** Cultura organizacional inclusiva
- **Curso 10.** Bem-estar no ambiente de trabalho
- **Curso 11.** Saúde mental corporativa
- **Curso 12.** Trabalho multidisciplinar
- **Curso 13.** Uso ético da tecnologia no trabalho
- **Curso 14.** Novas formas de empreendedorismo
- **Curso 15.** Trabalho por projetos
- **Curso 16.** Equilíbrio entre vida pessoal e profissional

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

Curso 18. Políticas e Sociedades

[Clique Aqui \(1 a 19\)](#)

- **Curso 1.** Participação cidadã digital
- **Curso 2.** Democracia participativa ampliada
- **Curso 3.** Educação política contínua
- **Curso 4.** Combate à desinformação
- **Curso 5.** Transparência institucional
- **Curso 6.** Controle social das políticas públicas
- **Curso 7.** Fortalecimento da sociedade civil
- **Curso 8.** Cultura política baseada em dados
- **Curso 9.** Mediação de conflitos sociais
- **Curso 10.** Políticas públicas baseadas em evidências
- **Curso 11.** Inclusão social como prioridade
- **Curso 13.** Direitos humanos como eixo político
- **Curso 14.** Juventude mais engajada politicamente
- **Curso 15.** Ética na comunicação política
- **Curso 16.** Valorização do diálogo democrático
- **Curso 17.** Combate às desigualdades estruturais
- **Curso 18.** Planejamento político de longo prazo
- **Curso 19.** Responsabilidade social do Estado
- **Curso 20.** Cultura de paz e cidadania

Curso 19. Governança e Gestão Pública

[Clique Aqui \(1 a 19\)](#)

- **Curso 1.** Governança colaborativa
- **Curso 2.** Gestão pública em rede
- **Curso 3.** Integração entre setores público e privado
- **Curso 4.** Governo digital
- **Curso 5.** Dados abertos para a sociedade
- **Curso 6.** Tomada de decisão baseada em evidências
- **Curso 7.** Planejamento estratégico sistêmico
- **Curso 8.** Accountability e prestação de contas
- **Curso 9.** Ética e integridade institucional
- **Curso 10.** Participação social na governança
- **Curso 11.** Inovação na gestão pública
- **Curso 12.** Simplificação de processos

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

- **Curso 13.** Governança orientada por impacto
- **Curso 14.** Cooperação intermunicipal e regional
- **Curso 15.** Planejamento territorial integrado
- **Curso 16.** Resiliência institucional
- **Curso 17.** Gestão de riscos sistêmicos
- **Curso 18.** Lideranças públicas adaptativas
- **Curso 19.** Cultura de melhoria contínua

Curso 20. Economia e Desenvolvimento

[Clique Aqui \(1 a 20\)](#)

- **Curso 1.** Economia digital
- **Curso 2.** Economia criativa
- **Curso 3.** Economia verde e sustentável
- **Curso 4.** Economia circular
- **Curso 5.** Cód. ED 5. Finanças responsáveis
- **Curso 6.** ESG como estratégia central
- **Curso 7.** Inovação orientada ao impacto social
- **Curso 8.** Bioeconomia
- **Curso 9.** Valorização das economias locais
- **Curso 10.** Cadeias produtivas sustentáveis
- **Curso 11.** Inclusão financeira
- **Curso 12.** Empreendedorismo social
- **Curso 13.** Novos modelos de negócios
- **Curso 14.** Economia baseada em dados
- **Curso 15.** Consumo consciente
- **Curso 16.** Desenvolvimento humano como indicador econômico
- **Curso 17.** Produtividade com bem-estar
- **Curso 18.** Cooperação econômica regional
- **Curso 19.** Economia do compartilhamento
- **Curso 20.** Crescimento econômico com equidade social

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

Curso 21. Temas Políticos do Século XXI

[Clique Aqui \(1 a 20\)](#)

- **Curso 1.** Democracia digital
- **Curso 2.** Participação cidadã online
- **Curso 3.** Crise de representação política
- **Curso 4.** Populismo contemporâneo
- **Curso 5.** Polarização política
- **Curso 6.** Desinformação e fake news
- **Curso 7.** Liberdade de expressão
- **Curso 8.** Regulação das redes sociais
- **Curso 9.** Ciberpolítica
- **Curso 10.** Governança global
- **Curso 11.** Multilateralismo
- **Curso 12.** Geopolítica do século XXI
- **Curso 13.** Conflitos internacionais contemporâneos
- **Curso 14.** Segurança global
- **Curso 15.** Terrorismo internacional
- **Curso 16.** Política externa baseada em interesses estratégicos
- **Curso 17.** Diplomacia digital
- **Curso 18.** Soft power
- **Curso 19.** Nacionalismo moderno
- **Curso 20.** Direitos humanos no século XXI.

[Clique Aqui \(21 a 40\)](#)

- **Curso 21.** Direitos digitais
- **Curso 22.** Privacidade e proteção de dados
- **Curso 23.** Vigilância estatal e corporativa
- **Curso 24.** Liberdades civis
- **Curso 25.** Estado de Direito
- **Curso 26.** Separação de poderes
- **Curso 27.** Reformas políticas
- **Curso 28.** Sistemas eleitorais
- **Curso 29.** Financiamento de campanhas
- **Curso 30.** Combate à corrupção
- **Curso 31.** Transparência pública
- **Curso 32.** Ética na política
- **Curso 33.** Governança pública

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

- **Curso 34.** Governo digital
- **Curso 35.** Dados abertos
- **Curso 36.** Políticas públicas baseadas em evidências
- **Curso 37.** Desigualdade social
- **Curso 38.** Justiça social
- **Curso 39.** Políticas de redistribuição de renda
- **Curso 40.** Combate à pobreza.

[Clique Aqui \(41 a 61\)](#)

- **Curso 41.** Inclusão social
- **Curso 42.** Políticas para populações vulneráveis
- **Curso 43.** Direitos das minorias
- **Curso 44.** Equidade de gênero
- **Curso 45.** Igualdade racial
- **Curso 46.** Políticas para juventude
- **Curso 47.** Migração e refúgio
- **Curso 48.** Crise humanitária global
- **Curso 49.** Fronteiras e soberania
- **Curso 50.** Cidadania global
- **Curso 51.** Integração regional
- **Curso 52.** Políticas de segurança pública
- **Curso 53.** Violência urbana
- **Curso 54.** Sistema prisional
- **Curso 55.** Justiça criminal
- **Curso 56.** Cultura de paz
- **Curso 57.** Mudanças climáticas
- **Curso 58.** Política ambiental
- **Curso 59.** Sustentabilidade
- **Curso 60.** Cód. TPSXXI 60. Transição energética
- **Curso 61.** Segurança hídrica.

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

[Clique Aqui \(62 a 80\)](#)

- **Curso 62.** Política agrícola e alimentar
- **Curso 63.** Cód. TPSXXI 63. Bioeconomia
- **Curso 64.** Desenvolvimento sustentável
- **Curso 65.** Justiça climática
- **Curso 66.** Acordos ambientais internacionais
- **Curso 67.** Economia política
- **Curso 68.** Papel do Estado na economia
- **Curso 69.** Neoliberalismo e suas críticas
- **Curso 70.** Políticas fiscais
- **Curso 72.** Políticas monetárias
- **Curso 73.** Dívida pública
- **Curso 74.** Reforma tributária
- **Curso 75.** Economia digital
- **Curso 76.** Regulação de plataformas
- **Curso 77.** Trabalho e políticas de emprego
- **Curso 78.** Automação e impacto no trabalho
- **Curso 79.** Renda básica
- **Curso 80.** Economia solidária
- **Curso 81.** Empreendedorismo social.

[Clique Aqui \(81 A 96\)](#)

- **Curso 81.** Inovação e política pública
- **Curso 82.** Inteligência artificial e política
- **Curso 83.** Ética tecnológica
- **Curso 84.** Regulação da IA
- **Curso 85.** Soberania digital
- **Curso 86.** Cibersegurança
- **Curso 87.** Educação política e cidadania
- **Curso 88.** Políticas educacionais
- **Curso 89.** Educação midiática
- **Curso 90.** Ciência e políticas públicas
- **Curso 91.** Saúde pública
- **Curso 92.** Políticas de saúde mental
- **Curso 93.** Pandemias e governança sanitária
- **Curso 94.** Cooperação científica internacional
- **Curso 95.** Planejamento de longo prazo
- **Curso 96.** Futuro da democracia

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

Curso 22. Descobrimento do Brasil e Colonização (1500-1600)

[Clique Aqui \(1 a 20\)](#)

- **Curso 1.** 1500 – Chegada dos portugueses ao Brasil
- **Curso 2.** Primeiro contato entre europeus e povos indígenas
- **Curso 3.** Carta de Pero Vaz de Caminha
- **Curso 4.** Posse simbólica da terra pela Coroa portuguesa
- **Curso 5.** Exploração inicial do pau-brasil
- **Curso 6.** Sistema de escambo com indígenas
- **Curso 7.** Capitânicas Hereditárias
- **Curso 8.** Fracasso da maioria das capitânicas
- **Curso 9.** Fundação de São Vicente
- **Curso 10.** Criação do Governo-Geral
- **Curso 11.** Tomé de Sousa chega ao Brasil
- **Curso 12.** Fundação de Salvador
- **Curso 13.** Implantação da administração colonial
- **Curso 14.** Catequização indígena pelos jesuítas
- **Curso 15.** Fundação do Colégio da Bahia
- **Curso 16.** Introdução da cana-de-açúcar
- **Curso 17.** Primeiros engenhos de açúcar
- **Curso 18.** Escravização indígena
- **Curso 19.** Início do tráfico africano
- **Curso 20.** Conflitos entre colonos e indígenas.

[Clique Aqui \(21 a 29\)](#)

- **Curso 21.** França Antártica
- **Curso 22.** Fundação do Rio de Janeiro
- **Curso 23.** Expulsão dos franceses
- **Curso 24.** Expansão da colonização no litoral
- **Curso 25.** Fortificações costeiras
- **Curso 26.** Organização da economia açucareira
- **Curso 27.** Sociedade patriarcal rural
- **Curso 28.** Escravidão como base econômica
- **Curso 29.** Consolidação do domínio português

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

Curso 23. Expansão Territorial e Conflitos

[Clique Aqui \(1 a 20\)](#)

- **Curso 1.** União Ibérica
- **Curso 2.** Invasões holandesas no Nordeste
- **Curso 3.** Ocupação holandesa em Pernambuco
- **Curso 4.** Maurício de Nassau no Brasil
- **Curso 5.** Modernização urbana no Recife
- **Curso 6.** Liberdade religiosa temporária
- **Curso 7.** Expulsão dos holandeses
- **Curso 8.** Guerra dos Guararapes
- **Curso 9.** Fortalecimento do sentimento nativista
- **Curso 10.** Bandeiras paulistas
- **Curso 11.** Expansão para o interior
- **Curso 12.** Captura de indígenas
- **Curso 13.** Descoberta de ouro inicial
- **Curso 14.** Conflitos com missões jesuíticas
- **Curso 15.** Tratado de Madrid
- **Curso 16.** Definição de fronteiras
- **Curso 17.** Expansão da pecuária
- **Curso 18.** Ocupação do sertão
- **Curso 19.** Formação de vilas
- **Curso 20.** Crescimento da população colonial.

[Clique Aqui \(21 a 30\)](#)

- **Curso 21.** Consolidação do latifúndio
- **Curso 22.** Sociedade escravocrata
- **Curso 23.** Resistência indígena
- **Curso 24.** Formação de quilombos
- **Curso 25.** Quilombo dos Palmares
- **Curso 26.** Liderança de Zumbi
- **Curso 27.** Destruição de Palmares
- **Curso 28.** Repressão às revoltas
- **Curso 29.** Centralização do poder colonial
- **Curso 30.** Controle econômico português

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

Curso 24. Ciclo do Ouro e Reformas (1700-1800)

[Clique Aqui \(1 a 20\)](#)

- **Curso 1.** Descoberta do ouro em Minas Gerais
- **Curso 2.** Migração interna
- **Curso 3.** Crescimento das vilas mineiras
- **Curso 4.** Criação da Intendência das Minas
- **Curso 5.** Quinto do ouro
- **Curso 6.** Derrama
- **Curso 7.** Inconfidência Mineira
- **Curso 8.** Tiradentes executado
- **Curso 9.** Repressão aos movimentos
- **Curso 10.** Iluminismo chega ao Brasil
- **Curso 11.** Reformas pombalinas
- **Curso 12.** Expulsão dos jesuítas
- **Curso 13.** Criação de companhias comerciais
- **Curso 14.** Transferência da capital para o Rio
- **Curso 15.** Urbanização do Sudeste
- **Curso 16.** Crescimento da burocracia
- **Curso 17.** Sociedade mais diversificada
- **Curso 18.** Declínio do ouro
- **Curso 19.** Endividamento colonial
- **Curso 20.** Insatisfação social.
-

[Clique Aqui \(21 a 28\)](#)

- **Curso 21.** Revolta de Vila Rica
- **Curso 22.** Revoltas regionais
- **Curso 23.** Controle militar
- **Curso 24.** Expansão agrícola
- **Curso 25.** Produção de algodão
- **Curso 26.** Influência da Revolução Francesa
- **Curso 27.** Ideias de independência
- **Curso 28.** Tensões coloniais crescentes

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

Curso 25. Independência e Império (1800-1889)

[Clique Aqui \(1 a 20\)](#)

- **Curso 1.** Chegada da Corte portuguesa
- **Curso 2.** Criação do Banco do Brasil
- **Curso 3.** Imprensa régia
- **Curso 4.** Elevação a Reino Unido
- **Curso 5.** Retorno de D. João VI
- **Curso 6.** Dia do Fico
- **Curso 7.** Independência do Brasil
- **Curso 8.** Primeiro Reinado
- **Curso 9.** Constituição de 1824
- **Curso 10.** Poder Moderador
- **Curso 11.** Confederação do Equador
- **Curso 12.** Abdicação de D. Pedro I
- **Curso 13.** Período Regencial
- **Curso 14.** Revoltas regenciais
- **Curso 15.** Cabanagem
- **Curso 16.** Farroupilha
- **Curso 17.** Sabinada
- **Curso 18.** Balaiada
- **Curso 19.** Golpe da Maioridade
- **Curso 20.** Segundo Reinado.

[Clique Aqui \(21 a 33\)](#)

- **Curso 21.** Café como base econômica
- **Curso 22.** Expansão ferroviária
- **Curso 23.** Lei Eusébio de Queirós
- **Curso 24.** Fim do tráfico negreiro
- **Curso 25.** Lei do Ventre Livre
- **Curso 26.** Lei dos Sexagenários
- **Curso 27.** Guerra do Paraguai
- **Curso 28.** Fortalecimento do Exército
- **Curso 29.** Crise do Império
- **Curso 30.** Movimento abolicionista
- **Curso 31.** Lei Áurea
- **Curso 32.** Insatisfação militar
- **Curso 33.** Proclamação da República

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

Curso 26. República Velha (1889-1930)

[Clique Aqui \(1 a 20\)](#)

- **Curso 1.** Governo provisório
- **Curso 2.** Constituição de 1891
- **Curso 3.** Federalismo
- **Curso 4.** Política dos governadores
- **Curso 5.** Coronelismo
- **Curso 6.** Voto aberto
- **Curso 7.** Café com leite
- **Curso 8.** Guerra de Canudos
- **Curso 9.** Massacre de Canudos
- **Curso 10.** Revolta da Vacina
- **Curso 11.** Revolta da Chibata
- **Curso 12.** Crescimento urbano
- **Curso 13.** Industrialização inicial
- **Curso 14.** Imigração europeia
- **Curso 15.** Greves operárias
- **Curso 16.** Movimento anarquista
- **Curso 17.** Tenentismo
- **Curso 18.** Revolta dos 18 do Forte
- **Curso 19.** Coluna Prestes
- **Curso 20.** Crise de 1929.

[Clique Aqui \(21 a 24\)](#)

- **Curso 21.** Queda do café
- **Curso 22.** Desgaste político
- **Curso 23.** Revolução de 1930
- **Curso 24.** Fim da República Velha

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

Curso 27. Era Vargas e Democracia

[Clique Aqui \(1 a 20\)](#)

- **Curso 1.** Governo provisório de Vargas
- **Curso 2.** Centralização do poder
- **Curso 3.** Constituição de 1934
- **Curso 4.** Direitos trabalhistas
- **Curso 5.** Estado Novo
- **Curso 6.** Ditadura Vargas
- **Curso 7.** Censura
- **Curso 8.** CLT
- **Curso 9.** Industrialização acelerada
- **Curso 10.** Segunda Guerra Mundial
- **Curso 11.** Força Expedicionária Brasileira
- **Curso 12.** Redemocratização
- **Curso 13.** Constituição de 1946
- **Curso 14.** Governo Dutra
- **Curso 15.** Retorno de Vargas
- **Curso 16.** Crise política
- **Curso 17.** Suicídio de Vargas
- **Curso 18.** Governo JK
- **Curso 19.** Plano de Metas
- **Curso 20.** Construção de Brasília.
-

[Clique Aqui \(21 a 29\)](#)

- **Curso 21.** Crescimento econômico
- **Curso 22.** Endividamento
- **Curso 23.** Governo Jânio Quadros
- **Curso 24.** Renúncia de Jânio
- **Curso 25.** Governo João Goulart
- **Curso 26.** Reformas de base
- **Curso 27.** Polarização política
- **Curso 28.** Golpe de 1964
- **Curso 29.** Início da ditadura

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

Curso 28. Ditadura Militar (1964 a 1965)

[Clique Aqui \(1 a 17\)](#)

- **Curso 1.** Supressão de direitos
- **Curso 2.** Censura à imprensa
- **Curso 3.** Repressão política
- **Curso 4.** Milagre econômico
- **Curso 5.** Endividamento externo
- **Curso 6.** Obras de infraestrutura
- **Curso 7.** Guerrilha do Araguaia
- **Curso 8.** Violação de direitos humanos
- **Curso 9.** Exílio político
- **Curso 10.** Movimento estudantil
- **Curso 11.** Lei da Anistia
- **Curso 12.** Greves do ABC
- **Curso 13.** Diretas Já
- **Curso 14.** Fim do regime
- **Curso 15.** Transição democrática
- **Curso 16.** Eleição indireta de Tancredo
- **Curso 17.** Posse de Sarney.
-

Curso 29. Nova República (1985 – 2000)

[Clique Aqui \(1 a 20\)](#)

- **Curso 1.** Constituição de 1988
- **Curso 2.** Ampliação de direitos sociais
- **Curso 3.** SUS
- **Curso 4.** Redemocratização plena
- **Curso 5.** Inflação elevada
- **Curso 6.** Plano Cruzado
- **Curso 7.** Impeachment de Collor
- **Curso 8.** Governo Itamar
- **Curso 9.** Plano Real
- **Curso 10.** Estabilização econômica
- **Curso 11.** Governo FHC
- **Curso 12.** Privatizações
- **Curso 13.** Reforma do Estado
- **Curso 14.** Avanço da globalização
- **Curso 15.** Inclusão digital inicial

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

- **Curso 16.** Expansão do ensino superior
- **Curso 17.** Criação do Mercosul
- **Curso 18.** Política econômica liberal
- **Curso 19.** Combate à inflação
- **Curso 20.** Consolidação democrática.

Curso 30. Brasil Contemporâneo

[Clique Aqui \(1 a 20\)](#)

- **Curso 1.** Governo Lula
- **Curso 2.** Programas sociais
- **Curso 3.** Redução da pobreza
- **Curso 4.** Crescimento econômico
- **Curso 5.** Crise política
- **Curso 6.** Governo Dilma
- **Curso 7.** Manifestações de 2013
- **Curso 8.** Lava Jato
- **Curso 9.** Impeachment de Dilma
- **Curso 10.** Governo Temer
- **Curso 11.** Reforma trabalhista
- **Curso 12.** Eleições polarizadas
- **Curso 13.** Governo Bolsonaro
- **Curso 14.** Pandemia da Covid-19
- **Curso 15.** Crise sanitária
- **Curso 16.** Auxílio emergencial
- **Curso 17.** Impactos econômicos
- **Curso 18.** Vacinação em massa
- **Curso 19.** Retorno de Lula
- **Curso 20.** Reposicionamento internacional.

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

[Clique Aqui \(21 a 40\)](#)

- **Curso 21.** Defesa da democracia
- **Curso 22.** Avanço da tecnologia
- **Curso 23.** Debate ambiental
- **Curso 24.** Crise climático
- **Curso 25.** Amazônia em foco global
- **Curso 26.** Direitos indígenas
- **Curso 27.** Inclusão digital ampliada
- **Curso 28.** Educação híbrida
- **Curso 29.** Economia verde
- **Curso 30.** Transformação digital do Estado
- **Curso 31.** Reforma tributária
- **Curso 32.** Novo arcabouço fiscal
- **Curso 33.** Combate à fome
- **Curso 34.** Política externa ativa
- **Curso 35.** Fortalecimento do SUS
- **Curso 36.** Democracia sob vigilância
- **Curso 37.** Avanços sociais
- **Curso 38.** Desafios econômicos
- **Curso 39.** Conflitos políticos persistentes
- **Curso 40.** Participação social ampliada.

[Clique Aqui \(41 a 60\)](#)

- **Curso 41.** Novas tecnologias
- **Curso 42.** Inteligência artificial no setor público
- **Curso 43.** Proteção de dados
- **Curso 44.** Desinformação digital
- **Curso 45.** Regulação das plataformas
- **Curso 46.** Eleições digitais seguras
- **Curso 47.** Crescimento do empreendedorismo
- **Curso 48.** Economia criativa
- **Curso 49.** Inclusão social
- **Curso 50.** Combate às desigualdades
- **Curso 51.** Valorização da educação
- **Curso 52.** Políticas de sustentabilidade
- **Curso 53.** Protagonismo juvenil
- **Curso 54.** Direitos humanos
- **Curso 55.** Diversidade e inclusão

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

- **Curso 56.** Fortalecimento institucional
- **Curso 57.** Planejamento de longo prazo
- **Curso 58.** Brasil no cenário global
- **Curso 59.** Desafios da governança
- **Curso 60.** Futuro democrático.

[Clique Aqui \(61 a 80\)](#)

- **Curso 61.** Avanço científico
- **Curso 62.** Inovação social
- **Curso 63.** Tecnologia social
- **Curso 64.** Desenvolvimento regional
- **Curso 65.** Economia solidária
- **Curso 66.** Participação cidadã digital
- **Curso 67.** Cultura democrática
- **Curso 68.** Resiliência institucional
- **Curso 69.** Justiça social
- **Curso 70.** Crescimento sustentável
- **Curso 71.** Equilíbrio fiscal
- **Curso 72.** Inclusão produtiva
- **Curso 73.** Transição energética
- **Curso 74.** Política ambiental estratégica
- **Curso 75.** Cooperação internacional
- **Curso 76.** Segurança alimentar
- **Curso 77.** Saúde mental em pauta
- **Curso 78.** Educação para o século XXI
- **Curso 79.** Construção do futuro
- **Curso 80.** Brasil em transformação contínua (2025).

Curso 31. O Mundo do Esporte

[Clique Aqui \(1 a 20\)](#)

- **Mundo do Esporte 1.** Pelé. Futebol
- **Mundo do Esporte 2.** Ayrton Senna. Fórmula 1
- **Mundo do Esporte 3.** Marta. Futebol feminino
- **Mundo do Esporte 4.** Gustavo Kuerten. Tênis
- **Mundo do Esporte 5.** Ronaldo Nazário. Futebol
- **Mundo do Esporte 6.** Zico. Futebol
- **Mundo do Esporte 7.** Romário. Futebol

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

- **Mundo do Esporte 8.** Ronaldinho Gaúcho. Futebol
- **Mundo do Esporte 9.** Neymar Jr. Futebol
- **Mundo do Esporte 10.** Sócrates. Futebol
- **Mundo do Esporte 11.** Rebeca Andrade. Ginástica artística
- **Mundo do Esporte 12.** Daiane dos Santos. Ginástica artística
- **Mundo do Esporte 13.** César Cielo. Natação
- **Mundo do Esporte 14.** Isaquias Queiroz. Canoagem
- **Mundo do Esporte 15.** Torben Grael. Vela
- **Mundo do Esporte 16.** Robert Scheidt. Vela
- **Mundo do Esporte 17.** Maurren Maggi. Atletismo
- **Mundo do Esporte 18.** Thiago Braz. Atletismo
- **Mundo do Esporte 19.** Bob Burnquist. Skate
- **Mundo do Esporte 20.** Ray Ewry. Atletismo histórico.

Clique Aqui (21 a 40)

- **Mundo do Esporte 21.** Anderson Silva. MMA
- **Mundo do Esporte 22.** José Aldo. MMA
- **Mundo do Esporte 23.** Vanderlei Cordeiro. Atletismo
- **Mundo do Esporte 24.** Formiga. Futebol feminino
- **Mundo do Esporte 25.** Falcão. Futsal
- **Mundo do Esporte 26.** Leandro Barbosa. Basquete
- **Mundo do Esporte 27.** Oscar Schmidt. Basquete
- **Mundo do Esporte 28.** Hortência Marcari. Basquete
- **Mundo do Esporte 29.** Bernardinho. Vôlei
- **Mundo do Esporte 30.** Giba. Vôlei
- **Mundo do Esporte 31.** Sheilla Castro. Vôlei
- **Mundo do Esporte 32.** Nalbert. Vôlei
- **Mundo do Esporte 33.** Arthur Zanetti. Ginástica
- **Mundo do Esporte 34.** Daniel Dias. Paradesporto
- **Mundo do Esporte 35.** Clodoaldo Silva. Paradesporto
- **Mundo do Esporte 36.** Kaká. Futebol
- **Mundo do Esporte 37.** Cafu. Futebol
- **Mundo do Esporte 38.** Roberto Carlos. Futebol
- **Mundo do Esporte 39.** Taffarel. Futebol
- **Mundo do Esporte 40.** Dunga. Futebol

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

[Clique Aqui \(41 a 60\)](#)

- **Mundo do Esporte 41.** Adhemar Ferreira da Silva. Atletismo
- **Mundo do Esporte 42.** João do Pulo. Atletismo
- **Mundo do Esporte 43.** Yane Marques. Pentatlo moderno
- **Mundo do Esporte 44.** Mayra Aguiar. Judô
- **Mundo do Esporte 45.** Sarah Menezes. Judô
- **Mundo do Esporte 46.** Aurélio Miguel. Judô
- **Mundo do Esporte 47.** Thiago Pereira. Natação
- **Mundo do Esporte 48.** Fernando Alonso. Referência internacional ligada ao Brasil
- **Mundo do Esporte 49.** Bruno Fratus. Natação
- **Mundo do Esporte 50.** Alison dos Santos. Atletismo
- **Mundo do Esporte 51.** Michael Jordan. Basquete
- **Mundo do Esporte 52.** Lionel Messi. Futebol
- **Mundo do Esporte 53.** Cristiano Ronaldo. Futebol
- **Mundo do Esporte 54.** Usain Bolt. Atletismo
- **Mundo do Esporte 55.** Muhammad Ali. Boxe
- **Mundo do Esporte 56.** Michael Phelps. Natação
- **Mundo do Esporte 57.** Roger Federer. Tênis
- **Mundo do Esporte 58.** Rafael Nadal. Tênis
- **Mundo do Esporte 59.** Novak Djokovic. Tênis
- **Mundo do Esporte 60.** Serena Williams. Tênis.

[Clique Aqui \(61 a 80\)](#)

- **Mundo do Esporte 61.** Diego Maradona. Futebol
- **Mundo do Esporte 62.** Zinedine Zidane. Futebol
- **Mundo do Esporte 63.** Johan Cruyff. Futebol
- **Mundo do Esporte 64.** Franz Beckenbauer. Futebol
- **Mundo do Esporte 65.** LeBron James. Basquete
- **Mundo do Esporte 66.** Kobe Bryant. Basquete
- **Mundo do Esporte 67.** Tiger Woods. Golfe
- **Mundo do Esporte 68.** Lewis Hamilton. Fórmula 1
- **Mundo do Esporte 69.** Sebastian Vettel – Fórmula 1
- **Mundo do Esporte 70.** Ayrton Senna. Fórmula 1 (legado global)
- **Mundo do Esporte 71.** Wayne Gretzky. Hóquei no gelo
- **Mundo do Esporte 72.** Michael Schumacher – Fórmula 1
- **Mundo do Esporte 73.** Nadia Comăneci. Ginástica artística
- **Mundo do Esporte 74.** Simone Biles. Ginástica artística
- **Mundo do Esporte 75.** Babe Ruth. Beisebol

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

- **Mundo do Esporte 76.** Tom Brady. Futebol americano
- **Mundo do Esporte 77.** Pele. Futebol (impacto mundial)
- **Mundo do Esporte 78.** Haile Gebrselassie. Atletismo
- **Mundo do Esporte 79.** Eliud Kipchoge. Atletismo
- **Mundo do Esporte 80.** Jackie Joyner-Kersey. Atletismo.

Clique Aqui (81 a 100)

- **Mundo do Esporte 81.** Carl Lewis. Atletismo
- **Mundo do Esporte 82.** Mia Hamm. Futebol feminino
- **Mundo do Esporte 83.** Abebe Bikila. Atletismo
- **Mundo do Esporte 84.** Ronnie O'Sullivan. Snooker
- **Mundo do Esporte 85.** Valentino Rossi. Motovelocidade
- **Mundo do Esporte 86.** Manny Pacquiao. Boxe
- **Mundo do Esporte 87.** Conor McGregor. MMA
- **Mundo do Esporte 88.** Floyd Mayweather Jr. Boxe
- **Mundo do Esporte 89.** Katie Ledecky. Natação
- **Mundo do Esporte 90.** Sun Yang. Natação
- **Mundo do Esporte 91.** Sachin Tendulkar. Críquete
- **Mundo do Esporte 92.** Roger Bannister. Atletismo
- **Mundo do Esporte 93.** Hicham El Guerrouj. Atletismo
- **Mundo do Esporte 94.** Ole Einar Børndalen – Biatlo
- **Mundo do Esporte 95.** Federica Pellegrini. Natação
- **Mundo do Esporte 96.** Alex Morgan. Futebol feminino
- **Mundo do Esporte 97.** Didier Drogba. Futebol
- **Mundo do Esporte 98.** Samuel Eto'o. Futebol
- **Mundo do Esporte 99.** Paavo Nurmi. Atletismo
- **Mundo do Esporte 100.** Jesse Owens. Atletismo.

Curso 32. Planejamento e Controle de Projeto

- **Curso 32. Planejamento e Controle do Projeto**

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

Curso 33. Planejamento e Controle de Projeto

[Clique Aqui \(1 a 25\)](#)

- **Curso 1.** Comunicação orientada por dados e analytics em tempo real
- **Curso 2.** Crescimento da inteligência artificial generativa na produção de conteúdo
- **Curso 3.** Hiperpersonalização da mensagem para públicos específicos
- **Curso 4.** Ascensão do conteúdo curto e vertical (short videos)
- **Curso 5.** Comunicação multiplataforma e crossmedia integrada
- **Curso 6.** Fortalecimento do storytelling autêntico e humanizado
- **Curso 7.** Uso estratégico de algoritmos de recomendação
- **Curso 8.** Expansão da economia dos criadores de conteúdo (creator economy)
- **Curso 9.** Comunicação em tempo real (live streaming, eventos ao vivo)
- **Curso 10.** Maior relevância da reputação digital e gestão de crises online
- **Curso 11.** Comunicação baseada em propósito, valores e impacto social
- **Curso 12.** Crescimento da mídia descentralizada e independente
- **Curso 13.** Uso de realidade aumentada (AR) na experiência de marca
- **Curso 14.** Experiências imersivas com realidade virtual (VR)
- **Curso 15.** Automação de marketing e chatbots conversacionais avançados
- **Curso 16.** Comunicação inclusiva, diversa e socialmente responsável
- **Curso 17.** Fortalecimento do áudio digital (podcasts, voice branding)
- **Curso 18.** Comunicação integrada ao metaverso e ambientes virtuais
- **Curso 19.** Conteúdos interativos e gamificação da informação
- **Curso 20.** Valorização do conteúdo educativo e explicativo (edutainment)
- **Curso 21.** Combate à desinformação e valorização da credibilidade da mídia
- **Curso 22.** Comunicação baseada em experiência do usuário (UX)
- **Curso 23.** Uso de blockchain para direitos autorais e transparência midiática
- **Curso 24.** Estratégias de micro influenciadores e comunidades nichadas
- **Curso 25.** Comunicação ética, com foco em privacidade e proteção de dados

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097



FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

Nota. Todos os cursos tem um código de validação para emissão de certificados e declaração de conclusão de curso. Esse código se encontra nas páginas dos cursos. Essa numeração de ordem crescente aqui na apresentação não é válida é só mesmo para organizar a ordem crescente dos cursos.

PROJETOS DIGITAIS

Projetos digitais são empreendimento temporários e estruturados focados no desenvolvimento, implementação ou gestão de soluções baseadas em tecnologia para atingir objetivos específicos de negócios. Eles envolvem a criação de produtos web, como sites, aplicativos, e-commerce, campanhas de marketing ou ferramentas automatizadas, integrando pessoas, dados e tecnologias.

Principais Características e Conceitos:

- **Foco Digital.** O resultado final é entregue no ambiente online ou utiliza ferramentas digitais.
- **Temporariedade e Singularidade.** Todo projeto tem início e fim definidos e é exclusivo, visando resultados específicos.
- **Abrangência:** Inclui desde o desenvolvimento de software (sites/apps) até campanhas de mídias sociais e automação.
- **Gestão de Projetos Digitais (GPD).** Combina práticas tradicionais de gestão com metodologias ágeis para supervisionar o ciclo de vida do projeto, do planejamento à execução.
- **Pilares de Sucesso.** Baseiam-se na tríade: pessoas, dados e tecnologia.
- **Vantagens.** Escalabilidade, baixo custo inicial em comparação a produtos físicos e rapidez no lançamento.

Exemplos de Projetos Digitais:

- Desenvolvimento de Websites e Aplicativos Móveis.
- E-commerce e plataformas de vendas online.
- Campanhas de Marketing Digital e SEO.
- Produtos digitais e infoprodutos (cursos, e-books).
- Ferramentas de automação (RPA) e soluções LowCode/NoCode.

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

A gestão desses projetos exige monitoramento constante, dada a rápida evolução das tecnologias, com o objetivo principal de aumentar o ROI e alcançar os objetivos estratégicos da empresa.

AÇÃO HUMANA

A **ação humana** é definida como um comportamento consciente, intencional e voluntário, movido por um agente para atingir fins específicos, utilizando meios para alterar a realidade. Envolve racionalidade e motivação (crenças, desejos, valores), diferenciando-se de reações reflexas ou automáticas, sendo central em campos como a filosofia, sociologia e economia.

Principais Aspectos da Ação Humana:

- **Intencionalidade e Voluntariedade.** A ação é guiada por um propósito ou intenção (o que se pretende fazer) e resulta de uma escolha consciente, livre de coerção direta.
- **Agente e Motivação.** O "agente" é quem realiza a ação. Toda ação humana é motivada por razões ou propósitos que visam um objetivo (o "fim").
- **Consciência:** A ação humana pressupõe que o indivíduo sabe o que está fazendo e por que o faz.
- **Consequências e Responsabilidade.** Como ação deliberada, o indivíduo é responsável pelos resultados da sua ação.
- **Exemplos:** Casar-se, tomar decisões econômicas, estudar ou realizar uma atividade profissional são ações humanas.

Diferença entre Ação e Comportamento. Enquanto um comportamento pode ser apenas uma resposta a um estímulo (como piscar os olhos), a **ação humana** implica uma deliberação interna antes de agir.

Ação Humana na Economia (Praxeologia). Conforme Ludwig von Mises, a ação humana é o ponto de partida da ciência econômica, definida especificamente como o uso de meios limitados para atingir fins desejados.

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

ESTRATÉGIA

Estratégia é o plano de ação de alto nível, estruturado para alcançar objetivos de longo prazo, posicionando uma organização de forma única perante concorrentes. Envolve a alocação eficiente de recursos, adaptação ao ambiente e tomada de decisões cruciais para moldar o futuro desejado.

Principais Aspectos do Conceito:

- **Origem.** Deriva do grego *strategos*, referindo-se à "arte do general" ou liderança militar.
- **Foco.** Longo prazo, visão macro e posicionamento competitivo.
- **Componentes.** Inclui definição de objetivos, metas, políticas e alocação de recursos.
- **Abordagens.** Pode ser planejada (deliberada) ou surgir como um padrão de comportamento (emergente).
- **Definições Chave:**
 - **Michael Porter.** Escolher atividades diferentes ou realizar as mesmas de forma diferente para criar valor único.
 - **Henry Mintzberg:** Um padrão em um fluxo de decisões.
 - **Max McKeown:** Tentativa de atingir fins desejáveis com os meios disponíveis.

Em suma, estratégia é definir "como" chegar ao objetivo desejado (fins) usando os recursos disponíveis (meios), adaptando-se ao ambiente.

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

Curso 1. Projetos Digitais

Clique Aqui (1 a 20)

- **Curso 1.** Mulher 21
- **Curso 2.** Homem 21
- **Curso 3.** Pensamento Computacional
- **Curso 4.** Inteligência Artificial do Zero a Superpoderes
- **Curso 5.** Caminho da Educação Social
- **Curso 6.** Pedagogia da Autonomia
- **Curso 7.** Inteligência Artificial em Sala de Aula
- **Curso 8.** Montagens Industriais
- **Curso 9.** Planejamento de Projetos
- **Curso 10.** Liderando o Futuro
- **Curso 11.** Engenharia de Prompts
- **Curso 12.** Saúde Mental
- **Curso 13.** Indústria 4.0 Impactos Social e Profissionais
- **Curso 14.** Tecnologia Social
- **Curso 15.** Tecnologia Disruptiva
- **Curso 16.** Sociedade 5.0
- **Curso 17.** NR 1 – MTB
- **Curso 18.** 100 Tendências do Século XXI
- **Curso 19.** Microaprendizagem
- **Curso 20.** EAD MAS Treinamentos.

Clique Aqui (21 a 40)

- **Curso 21.** EAD Projeto Educatec
- **Curso 22.** Educação Financeira
- **Curso 23.** Projeto Sociedade & Cultura
- **Curso 24.** ESG
- **Curso 25.** 17 ODS / ONU
- **Curso 26.** Capitais do Brasil
- **Curso 27.** Histórias do Brasil
- **Curso 28.** Inteligência Artificial
- **Curso 29.** Robótica
- **Curso 30.** Exploração, Refino e Transporte de Petróleo & Gás
- **Curso 31.** Gênero
- **Curso 32.** Hard Skills
- **Curso 33.** Soft Skills

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

- **Curso 34.** O Mundo do Trabalho no Século XXI
- **Curso 35.** Indústria 4.0
- **Curso 36.** Comércio
- **Curso 37.** Construção Civil
- **Curso 38.** Prestação de Serviços
- **Curso 39.** Administração Condominial
- **Curso 40.** Programação de Computadores.

Clique Aqui (41 a 60)

- **Curso 41.** Análise de Sistemas
- **Curso 42.** Lógica Computacional
- **Curso 43.** Business Intelligence
- **Curso 44.** Machine Learning
- **Curso 45.** Cibersegurança
- **Curso 46.** Proteção de Dados (LGPD)
- **Curso 47.** Marketing Digital
- **Curso 48.** Tráfego Pago
- **Curso 49.** Gestão de Projetos Ágil
- **Curso 50.** UX x UI Design (Experiência do Usuário)
- **Curso 51.** Computação em Nuvem (Cloud Computing)
- **Curso 52.** Empreendedorismo Digital
- **Curso 53.** Empreendedorismo
- **Curso 54.** Inovação & Tecnologia
- **Curso 55.** Educação Digital
- **Curso 56.** Tecnologias Educacionais
- **Curso 57.** Gestão de Negócios
- **Curso 58.** Finanças Pessoais
- **Curso 59.** Vendas Consultivas
- **Curso 60.** Negociação

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

Clique Aqui (61 a 80)

- **Curso 61.** Comunicação Digital
- **Curso 62.** Oratória Profissional
- **Curso 63.** Gestão de Pessoas
- **Curso 64.** Liderança Humanizada
- **Curso 65.** Logística
- **Curso 66.** Cadeia de Suprimentos (Supply Chain)
- **Curso 67.** Economia Criativa
- **Curso 68.** Produção de Conteúdo Digitais
- **Curso 69.** E-Commerce
- **Curso 70.** Gestão de Plataforma Digitais
- **Curso 71.** Gestão Pública
- **Curso 72.** Políticas Sociais
- **Curso 73.** Experiência do Consumidor
- **Curso 74.** Urbanismo no Século XXI
- **Curso 75.** Projetos Comunitários
- **Curso 76.** Globalização
- **Curso 77.** Administração do Século XXI
- **Curso 78.** Racismo no Século XXI
- **Curso 79.** Energia Renovável
- **Curso 80.** Economia no Século XXI.

Clique Aqui (81 a 101)

- **Curso 81.** Economia circular
- **Curso 82.** Gestão Industrial
- **Curso 83.** Gestão de Pessoas
- **Curso 84.** Globalização
- **Curso 85.** Geopolítica
- **Curso 86.** Igualdade de Gênero
- **Curso 87.** Indústria do Açúcar e do Etanol
- **Curso 88.** Internet das Coisas (IoT)
- **Curso 89.** Indústria e Produção
- **Curso 90.** Liderança no Século XXI
- **Curso 91.** Logística
- **Curso 92.** Logística e Cadeia de Suprimentos
- **Curso 93.** Logística inteligente (smart logistics)
- **Curso 94.** Logística verde
- **Curso 95.** Mobilidade Elétrica

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

- **Curso 96.** Modelos de Negócios no Século XXI.
- **Curso 97.** Marketplace
- **Curso 98.** Moedas digitais
- **Curso 99.** Relações Interpessoais.
- **Curso 100** Relações Humanas
- **Curso 101.** Cidades Inteligentes

CFST. Centro de Formação Social Tecnológico

S.A.I.D. Sala de Aula Interativa Digital



Nota. Todos os cursos tem um código de validação para emissão de certificados e declaração de conclusão de curso. Esse código se encontra nas páginas dos cursos. Essa numeração de ordem crescente aqui na apresentação não é válida é só mesmo para organizar a ordem crescente dos cursos.

Conceito Sobre Inovação Aberta e Futuro Sustentável. Inovação aberta e futuro sustentável andam de mãos dadas, pois a colaboração entre empresas, universidades, governo e startups é crucial para desenvolver soluções inovadoras que abordem desafios ambientais e sociais, acelerando a transição para uma economia mais verde e inclusiva, focada em modelos circulares, tecnologias limpas e acesso equitativo ao conhecimento, alinhando o progresso econômico com a preservação planetária.

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

O Papel da Inovação Aberta:

- **Colaboração e Conexão.** A inovação aberta rompe com o modelo fechado, buscando ativamente conhecimento e ideias externas para criar soluções mais rápidas e eficazes para problemas complexos, como as mudanças climáticas e a degradação ambiental.
- **Ecossistema Multissetorial.** Empresas, universidades, startups e governos unem forças, com cada setor contribuindo com suas expertises (desafios reais, conhecimento técnico, políticas públicas), gerando um ecossistema dinâmico.
- **Acelera a Sustentabilidade.** Ao conectar atores e recursos, a inovação aberta permite o desenvolvimento de produtos e serviços mais sustentáveis, como colchões circulares, energia limpa e soluções para a biodiversidade, impulsionando o cumprimento da Agenda 2030.

Como a Inovação Aberta Impulsiona o Futuro Sustentável:

- **Soluções para Desafios Globais.** Permite criar tecnologias para proteger ecossistemas, como florestas tropicais e oceanos, e combater as mudanças climáticas, promovendo o desenvolvimento sustentável.
- **Novos Modelos de Negócio.** Fomenta a criação de modelos como a "Sustentabilidade como Serviço", que prioriza o acesso e uso eficiente de recursos em vez da propriedade, reduzindo desperdícios.
- **Equidade e Inclusão.** Amplia o acesso à ciência e inovação, essencial para reduzir desigualdades e garantir que o desenvolvimento sustentável beneficie a todos, especialmente países em desenvolvimento.
- **Tecnologias Verdes.** Facilita a aplicação de tecnologias como a Indústria 4.0 ([Gêmeos Digitais](#)) para aumentar a produtividade e a eficiência ambiental, criando uma "Inovabilidade" que otimiza a recuperação econômica e social.

Em resumo, a inovação aberta não é apenas uma ferramenta, mas um paradigma essencial para construir um futuro onde a inovação e a sustentabilidade se retroalimentam, gerando valor econômico, social e ambiental de forma conjunta e inteligente.

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

S.A.I.D. Sala de Aula Interativa Digital

A

[Clique Aqui \(S.A.I.D. 01 a 20\)](#)

- **A1.** Agronegócio
- **A2.** Agricultura Familiar.
- **A3.** Administração Condominial
- **A4.** Acordos comerciais multilaterais digitais
- **A5.** Automação de processos comerciais
- **A6.** Armazéns robotizados
- **A7.** Assinaturas globais de produtos
- **A8.** Automação avançada
- **A9.** Automação substituindo funções tradicionais
- **A10.** Análise de Dados
- **A11.** Automação
- **A12.** Administração Moderna
- **A13.** Administração Condominial
- **A14.** Atendimento ao Cliente
- **A15.** Aprendizagem baseada em problemas reais
- **A16.** Agricultura inteligente e conectada
- **A17.** Aprendizagem organizacional contínua
- **A18.** Alinhamento entre valores, processos e resultados
- **A19.** Arranjos produtivos locais conectados
- **A20.** Alfabetização em IA.

[Clique Aqui \(S.A.I.D. 21 a 40\)](#)

- **A21.** Automação com responsabilidade social
- **A22.** Avaliação contínua de políticas públicas
- **A23.** Aprendizagem baseada em evidências
- **A24.** Alfabetização crítica digital
- **A25.** Análise de dados para tomada de decisão
- **A26.** Avaliação do impacto psicológico da tecnologia
- **A27.** Análise crítica do consumo digital
- **A28.** Análise crítica das desigualdades sociais
- **A29.** Avaliação estrutural da pobreza
- **A30.** Avaliação crítica do capitalismo contemporâneo
- **A31.** Análise das novas formas de trabalho

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

- **A32.** Automação e seus impactos sociais
- **A33.** Análise crítica da cultura do consumismo
- **A34.** Avaliação crítica do ESG
- **A35.** Alfabetização científica da população
- **A36.** Avaliação crítica dos sistemas educacionais
- **A37.** Aprendizagem baseada em problemas reais
- **A38.** Avaliação crítica de rankings educacionais
- **A39.** Análise crítica das relações de poder
- **A40.** Avaliação de políticas públicas baseada em impacto.

[Clique Aqui \(S.A.I.D. 41 a 60\)](#)

- **A41.** Análise crítica das identidades culturais
- **A42.** Análise crítica das narrativas históricas
- **A43.** Análise crítica da saúde mental contemporânea
- **A44.** Avaliação crítica do sucesso social
- **A45.** Avaliação de impactos sociais da inovação
- **A46.** Análise crítica de narrativas de futuro
- **A47.** Avaliação de riscos sistêmicos
- **A48.** Aprendizagem contínua no trabalho
- **A49.** Autonomia e responsabilidade
- **A50.** Avaliação por resultados, não por presença
- **A51.** Automação com responsabilidade social
- **A52.** Ativismo digital responsável
- **A53.** Avaliação contínua de políticas públicas
- **A54.** Ativismo digital
- **A55.** Accountability e controle social
- **A56.** Administração pública moderna
- **A57.** Avaliação de políticas públicas
- **A58.** Ataques de corsários franceses
- **A59.** Aumento da fiscalização
- **A60.** Artes e arquitetura barroca

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

[Clique Aqui \(S.A.I.D. 61 a 81\)](#)

- **A61.** Abertura dos portos
- **A62.** Abolição da escravidão
- **A63.** Ascensão de Vargas
- **A64.** Alinhamento aos EUA
- **A65.** Atos Institucionais
- **A66.** AI-5
- **A67.** Abertura lenta e gradual
- **A68.** Aumento do investimento público
- **A69.** Aumento do desemprego
- **A70.** Avanço da informalidade
- **A71.** Autonomia do Banco Central
- **A72.** Aumento do endividamento público
- **A73.** Alta das taxas de juros
- **A74.** Avanço da economia verde
- **A75.** Ascensão econômica da China
- **A76.** Avanço do protecionismo
- **A77.** Aumento da desigualdade global
- **A78.** Alta global das taxas de juros
- **A79.** Aperto monetário sincronizado
- **A80.** Avanço da economia verde
- **A81.** Automação e produtividade.

S.A.I.D. Sala de Aula Interativa Digital

B

[Clique Aqui \(01 a 10\)](#)

- **B1.** Big Data.
- **B2.** Blocos econômicos emergentes
- **B3.** Big Data para análise de mercados globais
- **B4.** Blockchain para rastreabilidade comercial
- **B5.** Barreiras não tarifárias crescentes
- **B6.** Bioeconomia interligada ao território
- **B7.** Big Data para políticas públicas
- **B8.** Bem-estar organizacional integrado
- **B9.** Boom das commodities (anos 2000)
- **B10.** Brexit e seus impactos econômicos

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

S.A.I.D. Sala de Aula Interativa Digital

C

[Clique Aqui \(01 a 20\)](#)

- **C1.** Conservação da Biodiversidade
- **C2.** Comércio
- **C3.** Construção Civil
- **C4.** Corrupção
- **C5.** Ciência de Dados.
- **C6.** Comunicação & Marketing.
- **C7.** Cadeias globais de suprimentos
- **C8.** Comércio internacional
- **C9.** Comercio entre grandes potências
- **C10.** Comércio Mundial no Século XXI.
- **C11.** Comércio eletrônico
- **C12.** Contratos inteligentes (smart contracts)
- **C13.** Comércio sustentável
- **C14.** Certificações ambientais globais
- **C15.** Comércio justo (fair trade)
- **C16.** Consumo e Comportamento do Cliente
- **C17.** Crescimento do consumo digital
- **C18.** Consumidor global mais consciente
- **C19.** Consumo colaborativo
- **C20.** Comércio social (social commerce).

[Clique Aqui \(21 a 40\)](#)

- **C21.** Customização em massa
- **C22.** Comércio baseado em dados
- **C23.** Compliance internacional mais rigoroso
- **C24.** Competição global por talentos
- **C25.** Comércio no metaverso
- **C26.** Comércio de dados como ativo
- **C27.** Comércio espacial (emergente)
- **C28.** Comércio cada vez mais digital, sustentável e conectado
- **C29.** Cadeias produtivas sustentáveis
- **C30.** Combate ao analfabetismo funcional e digital
- **C31.** Cultura de inovação contínua

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

- **C32.** Co-criação com a sociedade
- **C33.** Combate à desinformação de forma sistêmica
- **C34.** Cultura de diálogo e mediação
- **C35.** Cultura como vetor de desenvolvimento
- **C36.** Cibersegurança integrada
- **C37.** Correção adaptativa de políticas
- **C38.** Cultura de antecipação de cenários
- **C39.** Consolidação do Plano Real
- **C40.** Crescimento do mercado consumidor interno.

[Clique Aqui \(41 a 56\)](#)

- **C41.** Criação do superávit primário como política fiscal
- **C42.** Crescimento econômico no governo Lula
- **C43.** Crise financeira global de 2008 e seus impactos no Brasil
- **C44.** Crescimento do emprego formal
- **C45.** Crise fiscal estrutural
- **C46.** Criação do teto de gastos públicos
- **C47.** Criação do Auxílio Emergencial
- **C48.** Crescimento das economias emergentes
- **C49.** Crise financeira global de 2008
- **C50.** Crise da dívida na Europa
- **C51.** Crescimento das big techs
- **C52.** Crise energética global
- **C53.** Crescimento das criptomoedas
- **C54.** Crise climática e impacto econômico
- **C55.** Custos econômicos de desastres ambientais
- **C56.** Crise dos sistemas previdenciários

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

S.A.I.D. Sala de Aula Interativa Digital

D

[Clique Aqui \(01 a 22\)](#)

- **D1.** Diversidade Sexual
- **D2.** Diversidade Humana.
- **D3.** Desenvolvimento de Projetos.
- **D4.** Diplomacia comercial tecnológica
- **D5.** Digitalização
- **D6.** Drones para entregas internacionais
- **D7.** Digital twins na produção
- **D8.** Digitalização dos sistemas financeiros
- **D9.** Democracia digital participativa
- **D10.** Desenvolvimento territorial integrado
- **D11.** Diversidade como valor estratégico
- **D12.** Direitos humanos integrados às políticas públicas
- **D13.** Desenvolvimento humano
- **D14.** Desenvolvimento integral
- **D15.** Desenvolvimento sistêmico
- **D16.** Descoberta do pré-sal
- **D17.** Desaceleração econômica pós-2011
- **D18.** Digitalização acelerada da economia
- **D19.** Debate sobre responsabilidade fiscal
- **D20.** Digitalização do Estado (Pix, gov.br)
- **D21.** Debate sobre desglobalização
- **D22.** Desigualdade de renda global

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

S.A.I.D. Sala de Aula Interativa Digital

E

[Clique Aqui \(01 a 20\)](#)

- **E1.** Educação do Século XXI
- **E2.** Ecossistemas Digitais
- **E3.** Empreendedorismo
- **E4.** Economia Criativa
- **E5.** Esportes
- **E6.** Engenharia Social.
- **E7.** Educação Social.
- **E8.** ESG
- **E9.** Experiência do cliente
- **E10.** Exigência por transparência de origem
- **E11.** Economia de plataformas industriais
- **E12.** Economia e Finanças
- **E13.** Educação voltada ao comércio digital
- **E14.** Ecossistemas de inovação integrados
- **E15.** Educação interdisciplinar
- **E16.** Economia circular sistêmica
- **E17.** ESG integrado à estratégia organizacional
- **E18.** Energia limpa em sistemas híbridos
- **E19.** Educação ao longo da vida
- **E20.** Economia do conhecimento.

[Clique Aqui \(21 a 42\)](#)

- **E21.** Engajamento cidadão contínuo
- **E22.** Educação midiática e informacional
- **E23.** Economia criativa integrada
- **E24.** Envelhecimento ativo e conectado
- **E25.** Educação contextualizada ao território
- **E26.** Ética digital sistêmica
- **E27.** Equidade de gênero transversal
- **E28.** Estabilização da inflação nos anos 2000
- **E29.** Expansão do crédito bancário
- **E30.** Expansão dos programas de transferência de renda
- **E31.** Expansão do BNDES

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

- **E32.** Expansão do comércio eletrônico
- **E33.** Entrada da China na OMC
- **E34.** Era dos juros baixos
- **E35.** Expansão do endividamento global
- **E36.** Economia de plataformas
- **E37.** Expansão do trabalho remoto
- **E38.** Estímulos fiscais históricos
- **E39.** Envelhecimento populacional nas economias centrais
- **E40.** Economia baseada em dados
- **E41.** Economia do conhecimento
- **E42.** Expansão do comércio internacional.

S.A.I.D. Sala de Aula Interativa Digital

F

[Clique Aqui \(01 a 06\)](#)

- **F1.** Ferramentas Políticas
- **F2.** Finanças verdes internacionais
- **F3.** Fábricas inteligentes
- **F4.** Fintechs globais
- **F5.** Fiscalização automatizada
- **F6.** Freelancers no comércio internacional.

S.A.I.D. Sala de Aula Interativa Digital

G

[Clique Aqui \(01 a 08\)](#)

- **G1.** Geração Z
- **G2.** Gênero
- **G3.** Governança digital global
- **G4.** Gestão intercultural estratégica
- **G5.** Governança colaborativa e em rede
- **G6.** Gestão integrada dos recursos hídricos
- **G7.** Gestão de riscos sistêmicos
- **G8.** Governo digital integrado

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

S.A.I.D. Sala de Aula Interativa Digital

H

[Clique Aqui \(01 a 12\)](#)

- **H1.** Harmonização Regulatória Regional
- **H2.** Tendências do Século XXI com a Letra H
- **H3.** Hibridização do Trabalho
- **H4.** Humanização da Tecnologia
- **H5.** Hiperconectividade Global
- **H6.** Habilidades Socioemocionais
- **H7.** Healthtechs e Medicina Digital
- **H8.** Habitação Inteligente
- **H9.** Hiperpersonalização de Serviços
- **H10.** Holismo no Desenvolvimento Humano
- **H11.** Hubs de Inovação Social
- **H12.** Hackeamento do Aprendizado (Learning Hacks).

S.A.I.D. Sala de Aula Interativa Digital

I

[Clique Aqui \(01 a 12\)](#)

- **I1.** Inteligência artificial aplicada ao comércio
- **I2.** Impressão 3D descentralizada
- **I3.** Influência das redes sociais globais
- **I4.** Integração indústria–comércio
- **I5.** Inclusão financeira global
- **I6.** Inovação e Futuro
- **I7.** Inteligência artificial generativa no comércio
- **I8.** Integração entre políticas sociais
- **I9.** Integração de Políticas educacionais
- **I10.** Integração de Políticas econômicas
- **I11.** Inteligência artificial para análise complexa
- **I12.** Interoperabilidade entre sistemas digitais

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

S.A.I.D. Sala de Aula Interativa Digital

J

[Clique Aqui \(01 a 10\)](#)

- **J1.** Justiça Algorítmica
- **J2.** Jornada de Aprendizagem Personalizada
- **J3.** Juventude Empreendedora Digital
- **J4.** Jobs Híbridos e Flexíveis
- **J5.** Justiça Social Digital
- **J6.** Jornalismo de Dados
- **J7.** Jogos Educacionais Imersivos
- **J8.** Janelas de Governança Participativa
- **J9.** Jurimetria
- **J10.** Jardinagem Urbana Inteligente.

S.A.I.D. Sala de Aula Interativa Digital

K

[Clique Aqui \(01 a 10\)](#)

- **K1.** Knowledge Economy (Economia do Conhecimento)
- **K2.** Key Skills do Futuro
- **K3.** Kinetic Learning (Aprendizagem Cinestésica Digital)
- **K4.** Kubernetes e Infraestrutura Escalável
- **K5.** Knowledge Sharing em Redes Colaborativas
- **K6.** Key Account Digital
- **K7.** K-Health (Saúde Conectada)
- **K8.** Kids Tech Education
- **K9.** Karma Corporativo (ESG e Impacto Social)
- **K10.** Knowledge-Based Governance

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

S.A.I.D. Sala de Aula Interativa Digital

L

Clique Aqui (01 a 12)

- **L1.** Leis globais de proteção de dados
- **L2.** Lojas virtuais globais imersivas
- **L3.** Lifelong Learning (Aprendizagem ao Longo da Vida)
- **L4.** Liderança Humanizado
- **L5.** Low-Code e No-Code
- **L6.** Logística Inteligente
- **L7.** Legaltechs
- **L8.** Learning Analytics
- **L9.** Localismo Global
- **L10.** Laboratórios de Inovação Social
- **L11.** Leitura Digital Imersiva
- **L12.** Letramento Digital Crítico.

S.A.I.D. Sala de Aula Interativa Digital

M

Clique Aqui (01 a 13)

- **M1.** Microcrédito internacional
- **M2.** Mobilidade urbana integrada
- **M3.** Medicina preventiva orientada por dados
- **M4.** Mindset de Crescimento
- **M5.** Metaverso Aplicado
- **M6.** Mobilidade Sustentável
- **M7.** Microcertificações Profissionais
- **M8.** Medicina Personalizada
- **M9.** Marketing Orientado por Dados (Data-Driven)
- **M10.** Multigeracionalidade no Trabalho
- **M11.** Minimalismo Digital
- **M12.** Manufatura Avançada (Indústria 4.0)
- **M13.** Mentalidade ESG.

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

S.A.I.D. Sala de Aula Interativa Digital

N

[Clique Aqui \(01 a 08\)](#)

- **N1.** Novos modelos B2B digitais
- **N2.** Negócios Sociais
- **N3.** Negócios Digitais
- **N4.** Nacionalismo econômico estratégico
- **N4.** Nearshoring
- **N5.** Neutralidade de carbono
- **N6.** Novos modelos de financiamento comercial
- **N7.** Normas globais de cibersegurança
- **N8.** Novas profissões do comércio global.

S.A.I.D. Sala de Aula Interativa Digital

O

[Clique Aqui \(01 a 11\)](#)

- **O1.** Open Innovation (Inovação Aberta)
- **O2.** Omnicanalidade Digital
- **O3.** Organizações Ágeis
- **O4.** Open Data (Dados Abertos)
- **O5.** Otimização por Inteligência Artificial
- **O6.** Onboarding Digital
- **O7.** Organizações Orientadas por Propósito
- **O8.** Open Education (Educação Aberta)
- **O9.** Observatórios de Tendências
- **O10.** Orquestração de Ecossistemas Digitais
- **O11.** O Profissional do Futuro.

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

S.A.I.D. Sala de Aula Interativa Digital

P

[Clique Aqui \(01 a 15\)](#)

- **P1.** Profissional do Século XXI
- **P2.** Pessoa Com Deficiência
- **P3.** Plataformas globais
- **P4.** Pagamentos digitais internacionais
- **P5.** Portos automatizados
- **P6.** Produtos ecoeficientes
- **P7.** Personalização em escala global
- **P8.** Produção sob demanda
- **P9.** Produção descentralizada
- **P10.** Precificação dinâmica internacional
- **P11.** Padronização técnica global
- **P12.** Planejamento estratégico de longo prazo
- **P13.** Plataformas globais de talentos
- **P14.** Pensamento sistêmico aplicado à gestão pública
- **P15.** Planejamento climático de longo prazo.

S.A.I.D. Sala de Aula Interativa Digital

Q

[Clique Aqui \(01 a 10\)](#)

- **P1.** Qualificação Contínua
- **P2.** Qualidade de Vida no Trabalho
- **P3.** Quantum Computing (Computação Quântica)
- **P4.** Quick Learning (Aprendizagem Acelerada)
- **P5.** Quociente Emocional (QE)
- **P6.** Quarta Revolução Industrial
- **P7.** Qualidade de Dados (Data Quality)
- **P8.** Questões ESG
- **P9.** Quick Response Supply Chain.
- **P10.** Quantificação do Comportamento Humano.

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

S.A.I.D. Sala de Aula Interativa Digital

R

[Clique Aqui \(01 a 17\)](#)

- **R1.** Racismo.
- **R2.** Redefinição do papel da OMC
- **R3.** Rastreamento em tempo real de mercadorias
- **R4.** Redução de intermediários
- **R5.** Responsabilidade social
- **R6.** Responsabilidade corporativa global
- **R7.** Reshoring
- **R8.** Redução de desperdício na cadeia global
- **R9.** Redução do ciclo de vida dos produtos
- **R10.** Redução do uso de dinheiro físico
- **R11.** Regulação e Governança
- **R12.** Regulação do comércio digital
- **R13.** Requalificação profissional contínua
- **R14.** Realidade aumentada no comércio
- **R15.** Realidade virtual para negociações
- **R16.** Redes elétricas inteligentes
- **R17.** Resiliência urbana e comunitária.

S.A.I.D. Sala de Aula Interativa Digital

S

[Clique Aqui \(01 a 10\)](#)

- **S1.** Sustentabilidade Integrada
- **S2.** Sociedade Digital Inclusiva
- **S3.** Smart Cities (Cidades Inteligentes)
- **S4.** Saúde Mental como Prioridade Social
- **S5.** Segurança Cibernética Avançada
- **S6.** Sistemas Educacionais Flexíveis
- **S7.** Serviços Baseados em Assinatura
- **S8.** Social Tech (Tecnologia Social)
- **S9.** Supply Chain Sustentável
- **S10.** Soberania Digital.

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

S.A.I.D. Sala de Aula Interativa Digital

T

[Clique Aqui \(01 a 12\)](#)

- **T1.** Tecnologias Verdes
- **T2.** Teologia
- **T3.** Terceira Idade
- **T4.** Transporte autônomo
- **T5.** Trocas comerciais entre países
- **T6.** Transparência ambiental
- **T7.** Tokenização de ativos
- **T8.** Tributação do comércio eletrônico
- **T9.** Trabalho e Capital Humano
- **T10.** Trabalho remoto internacional
- **T11.** Tendências de Visão Sistêmica – Século XXI
- **T12.** Tomada de decisão baseada em dados interconectados.

S.A.I.D. Sala de Aula Interativa Digital

U

[Clique Aqui \(01 a 10\)](#)

- **U1.** Urbanização Inteligente
- **U2.** Universalização do Acesso Digital
- **U3.** User Experience (UX) Humanizada
- **U4.** Upskilling e Reskilling Profissional
- **U5.** Universidades Digitais
- **U6.** Uso Ético da Inteligência Artificial
- **U7.** Urban Farming (Agricultura Urbana)
- **U8.** Unificação de Plataformas Digitais
- **U9.** User-Centered Governance (Governança Centrada no Cidadão)
- **U10.** Ubiquidade Tecnológica

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

S.A.I.D. Sala de Aula Interativa Digital

V

[Clique Aqui \(01 a 10\)](#)

- **V1.** Valorização do Capital Humano
- **V2.** Vida Digital Integrada
- **V3.** Virtualização do Trabalho
- **V4.** Vigilância Ética de Dados
- **V5.** Varejo Inteligente (Retail Tech)
- **V6.** Validação por Dados (Data-Driven Decisions)
- **V7.** Vivências Imersivas Digitais
- **V8.** Volatilidade do Mercado de Trabalho
- **V9.** Vínculos Sociais em Rede
- **V10.** Visão Sistêmica Global.

S.A.I.D. Sala de Aula Interativa Digital

W

[Clique Aqui \(01 a 10\)](#)

- **W1.** Work-Life Integration (Integração Vida–Trabalho)
- **W2.** Work Anywhere (Trabalho de Qualquer Lugar)
- **W3.** Wellbeing Corporativo
- **W4.** Web 3.0 e Internet Descentralizada
- **W5.** Wearable Technology (Tecnologia Vestível)
- **W6.** Wisdom Economy (Economia da Sabedoria)
- **W7.** Workforce Analytics
- **W8.** Web-Based Education (Educação Online Avançada)
- **W9.** Waste-to-Value (Resíduo como Valor)
- **W10.** World Citizenship (Cidadania Global)

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

S.A.I.D. Sala de Aula Interativa Digital

X

[Clique Aqui \(01 a 10\)](#)

- X1. Xperience Economy (Economia da Experiência)
- X2. XR – Realidade Estendida (AR, VR e MR)
- X3. XaaS – Everything as a Service
- X4. Xenodochial Design (Design Inclusivo)
- X5. X-Dados (Exploração Avançada de Dados)
- X6. X-Flex Work (Trabalho Extremamente Flexível)
- X7. X-Health (Saúde Exponencial)
- X8. X-Education (Educação Exponencial)
- X9. X-Markets (Mercados Exponenciais)
- X10. X-Mindset (Mentalidade Exponencial).

S.A.I.D. Sala de Aula Interativa Digital

Y

[Clique Aqui \(01 a 10\)](#)

- Y1. Youth Empowerment (Empoderamento Juvenil)
- Y2. Yottabyte Era (Era dos Dados Massivos)
- Y3. Yoga Corporativo e Bem-Estar Integrado
- Y4. Yard Economy (Economia Local Digitalizada)
- Y5. Y-Health (Saúde Jovem Digital)
- Y6. You-First Design (Design Centrado no Indivíduo)
- Y7. Youth-Led Innovation (Inovação Liderada por Jovens)
- Y8. Yield Sustainability (Sustentabilidade de Alto Rendimento)
- Y9. Yotta-Scale Computing
- Y10. Yes Culture (Cultura da Colaboração)

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS

S.A.I.D. Sala de Aula Interativa Digital

Z

[Clique Aqui \(01 a 10\)](#)

- **Z1.** Zero Carbon Economy (Economia de Carbono Zero)
- **Z2.** Zettabyte Society (Sociedade do Zettabyte)
- **Z3.** Zoom Education (Educação Híbrida e Remota)
- **Z4.** Zonas de Inovação Urbana
- **Z5.** Zero Waste (Lixo Zero)
- **Z6.** Z-Generation Workforce (Geração Z no Trabalho)
- **Z7.** Zen Productivity (Produtividade Consciente)
- **Z8.** Zoologia Digital (Bioinformação e Vida Conectada)
- **Z9.** Zero Trust Security
- **Z10.** Zonas de Conectividade Total.

FIM

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097

MÓDULO 4. CADERNO DE ESPECIALIZAÇÃO & PROFISSIONALIZAÇÃO

ESCOLA – PROJETO CEQUAL ALAGOAS



Visite Nosso Site

[CLIQUE AQUI](#)

Projeto CEQUAL Alagoas

**Marco Antonio
Educador Social**

[CLIQUE AQUI](#)

FAÇA SEU CURSO GRÁTIS. [CLIQUE AQUI](#)

Marketing GSC.

Esse projeto foi elaborado pelo educador social. Marco Antonio.

Contato: (82) 9 9110 0097